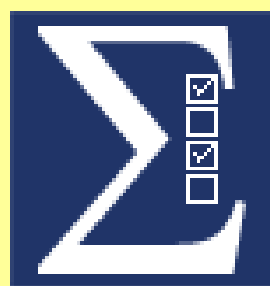




**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Навчальна лабораторія з прикладних
соціологічних досліджень**

Факультет соціології



УНІВЕРСИТЕТСЬКЕ ДОСЛІДЖЕННЯ UNIDOS – 11:

У лютому 2009 року факультет соціології започаткував моніторингове опитування **UNIDOS** (Університетське ДОслідження), що виконується в межах навчальної практики студентів факультету один або два рази на рік. Опитувальник містить постійну (моніторингову) і змінну частини. Всього за цей час проведено 11 хвиль дослідження. Опитування проводять студенти старших курсів факультету соціології під керівництвом викладачів та за підтримки керівництва університету.

Одинадцята хвиля дослідження була проведена з 1 по 22 вересня 2015 р. В межах цієї хвилі за стратифікованою випадковою вибіркою було опитано 1105 студентів 2-6 курсів всіх факультетів та інститутів університету за виключенням Військового інституту, Інституту високих технологій. Похибка вибірки у представленні відсотку респондентів із певною властивістю не перевищує 4.2% із довірчою імовірністю 0,95.

До 11-ї хвили опитування UNIDOS було включено наступні теми:

1. Мотивація отримання вищої освіти.....	3
2. Плани на майбутнє після закінчення навчання в університеті	6
3. Очікування студентів щодо ринку праці та подальшого працевлаштування.....	9
4. Думка студентів про навчальний процес на факультетах	12
5. Здоров'я, вільний час та громадська активність	27
6. Джерела інформації та засоби комунікації студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка	34
7. Ставлення студентів до плагіату.....	38
8. Соціально-демографічний портрет студентів університету.....	40
9. ОДНОВИМІРНІ РОЗПОДІЛИ ВІДПОВІДЕЙ НА ЗАПИТАННЯ АНКЕТИ ...	47

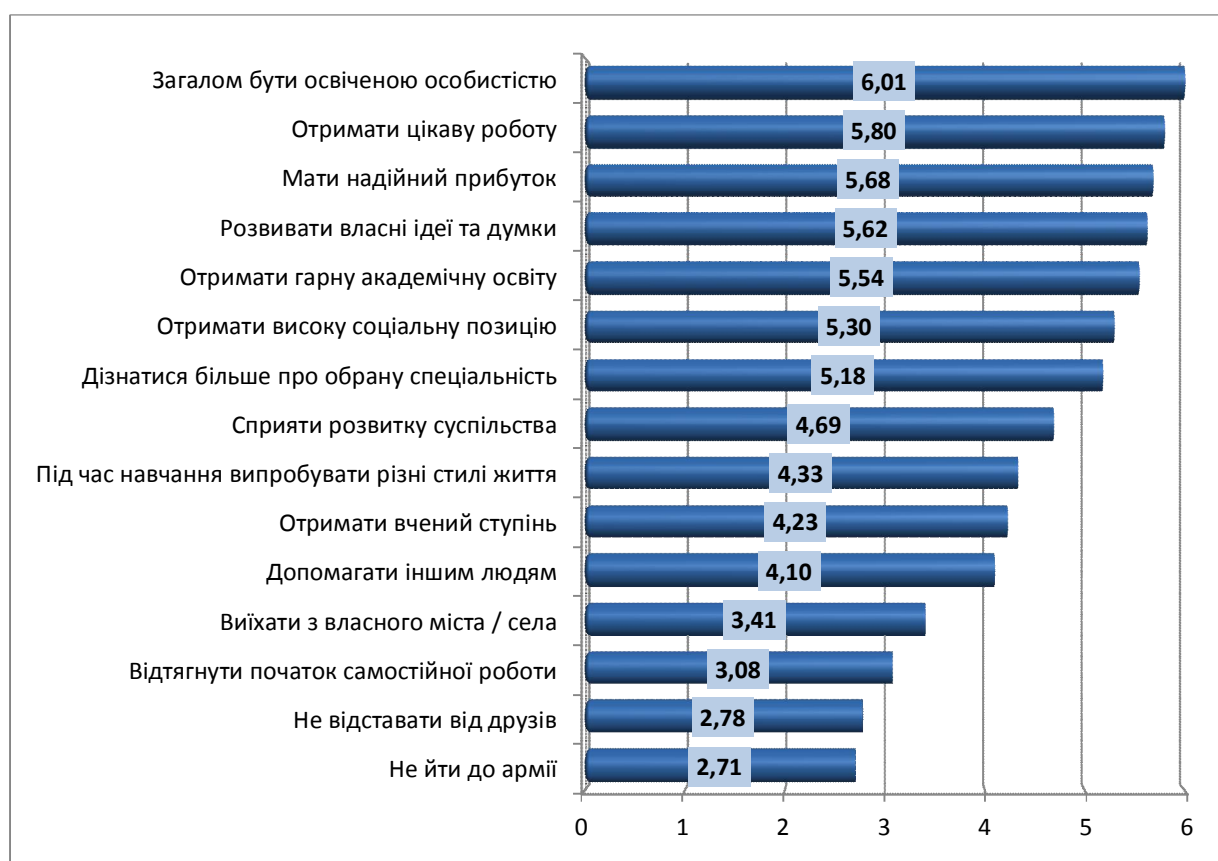
1. Мотивація отримання вищої освіти

Найбільш важливими мотивами отримання вищої освіти для студентів університету є бажання *загалом бути освіченою людиною* (6,01 балів за шкалою від 1 до 7), *отримати цікаву роботу* (5,80 балів), *мати надійний прибуток* (5,68 балів) та *розвивати власні ідеї та думки* (5,62 балів). У порівнянні з минулими роками тенденція незмінна – вищевказані мотиви займають стійкі позиції у якості найбільш значущих для студентів.

Найменш значущими причинами отримання вищої освіти, на думку студентів нашого університету, є такі як: *уникнення армії* (2,71 балів), *бажання не відставати від друзів* (2,78 балів), *відкладення початку самостійної роботи* (3,08 балів) (див. Діаграму 1). Слід зазначити, що у порівнянні з 2013 та 2014 рр. дещо зросло значення мотиву *уникнення армії* (тоді цей показник становив 2,65 та 2,51 балів відповідно).

Діаграма 1

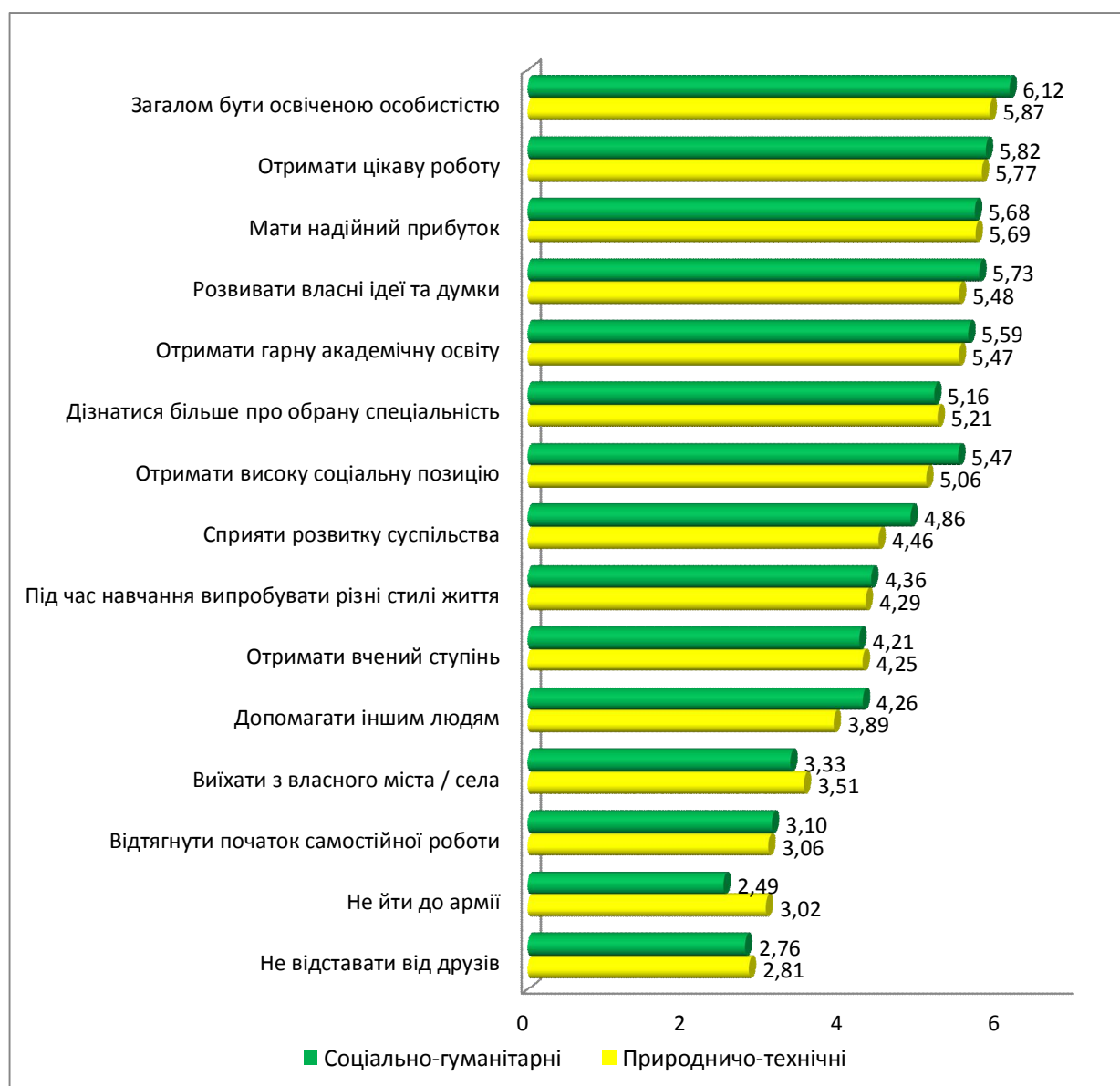
Мотивація отримання вищої освіти (середній бал за 7-бальною шкалою)



Аналізуючи особливості мотивації отримання вищої освіти серед студентів різних факультетів, варто відмітити, що для студентів соціальних та гуманітарних факультетів більш вираженою є мотивація *отримати високу соціальну позицію, розвивати власні ідеї та думки, загалом бути освіченою особистістю, допомагати іншим людям та сприяти розвитку суспільства* у порівнянні зі студентами природничих та технічних факультетів. Останні же, в свою чергу, частіше прагнуть *уникнути армії* (див. Діаграму 2).

Діаграма 2

**Мотивація отримання вищої освіти серед студентів факультетів різного спрямування
(дані у % серед тих, хто відповіли)**



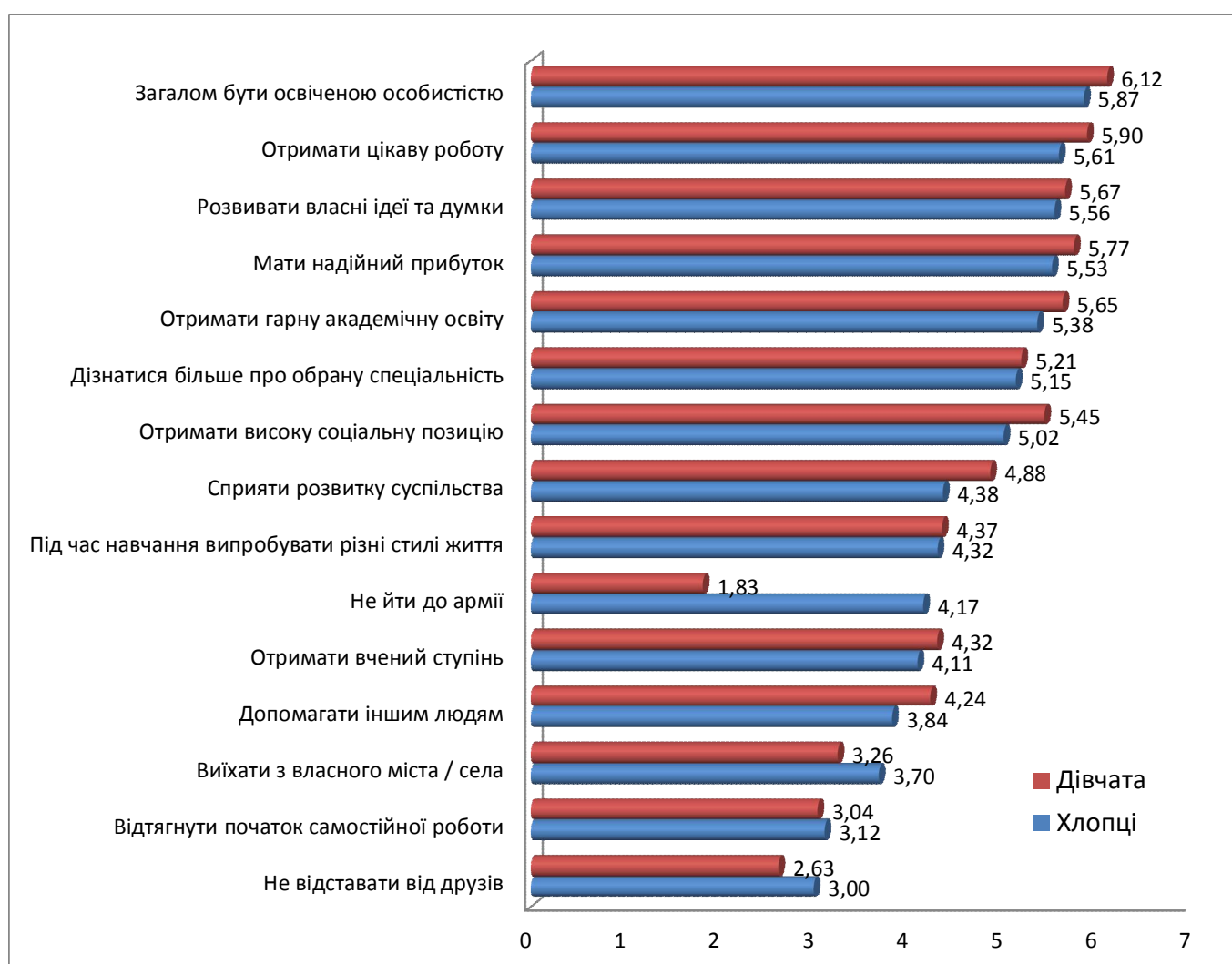
У студентів молодшого курсу (2-го) більш вираженим є мотив отримання вищої освіти задля *розвитку власних ідей та думок* у порівнянні зі студентами старших (3-4) та випускних курсів (5-6). Натомість, чим старший курс, тим більш вираженим є мотив *відкладення початку*

самостійної роботи. Студенти старших курсів частіше надають значення такій причині як *отримання вченого ступеня* у порівнянні зі студентами молодшого та випускних курсів.

Мотивація отримання вищої освіти серед дівчат та хлопців істотно відрізняється. Так, для дівчат такі причини здобуття вищої освіти як *отримання цікавої роботи, надійного прибутку, високої соціальної позиції, гарної академічної освіти* є більш важливими ніж для хлопців. Крім того, дівчата частіше прагнуть *допомагати іншим людям та сприяти розвитку суспільства*. Натомість, для хлопців є більш значущою можливість *не йти до армії* (що є цілком зрозумілим), *виїхати з власного міста/села та не відставати від друзів* (див. Діаграму 3).

Діаграма 3

Мотивація отримання вищої освіти серед хлопців та дівчат, які навчаються в університеті (дані у % серед тих, хто відповіли)



2. Плани на майбутнє після закінчення навчання в університеті

Найбільш розповсюдженими планами на майбутнє працевлаштування серед студентів є *робота за фахом у комерційній установі* (27,5%) та *виїзд за кордон з метою навчання або працевлаштування* (24,9%). Також значна частина студентів бажає *відкрити власну справу* (24,3%). Варто відзначити зниження частки тих, хто бажає *продовжити навчання в аспірантурі* (13,3%) у порівнянні з минулими роками (так, у 2014 р. цей показник становив 16,2%). Найменше студенти зацікавлені в *отриманні освіти за іншою спеціальністю* (4,6%). 6,9% студентів не замислювалися над планами на майбутнє (див. Діаграму 4).

Діаграма 4

Плани студентів на майбутнє після закінчення навчання в університеті (% до всіх опитаних)



Якщо порівнювати між собою плани на майбутнє у студентів різних факультетів, то бажаючих *працювати за фахом в комерційній установі* серед студентів природничо-технічного профілю більше (31,4%), ніж серед студентів соціально-гуманітарного (24,7%).

Натомість, студенти факультетів соціально-гуманітарного спрямування частіше бажають відкрити "власну" справу (26,5%) у порівнянні зі студентами природничо-технічних факультетів (21,3%).

Чим старший курс, тим більшим є бажання у студентів працювати за фахом в комерційній установі. Натомість, у студентів 2-го та 3-4-х курсів вищою є зацікавленість у відкритті «власної» справи та виїзді за кордон з метою навчання або працевлаштування у порівнянні зі студентами випускних курсів. Прагнення отримати освіту за іншою спеціальністю найбільш виражене у студентів 2-го курсу (Див. Діаграму 5).

Діаграма 5

Плани на майбутнє після закінчення навчання в університеті серед студентів факультетів різного спрямування (% до всіх опитаних)



Студенти бюджетної форми навчання частіше *планують продовжити навчання в аспірантурі* (14,7%) та *працювати за фахом в комерційній установі* (29,3%) у порівнянні зі студентами-контрактниками (9% та 20,3% відповідно). Крім того, студенти, які навчаються на бюджеті, частіше за студентів-контрактників планують *виїхати за кордон з метою навчання або працевлаштування*. Натомість, серед студентів контрактної форми навчання більше *бажаючих відкрити "власну" справу* (37,8%), ніж серед студентів бюджетної форми навчання (21,2%) (див. Діаграму 6).

Найбільш популярними шляхами пошуку роботи є *Інтернет-бази вакансій* (69,1%) та *поради родичів і знайомих* (46,8%). Найменш ефективним шляхом, на думку студентів, є пошук роботи через *біржі праці* (15,2%).

Діаграма 6

**Плани на майбутнє після закінчення навчання в університеті
серед студентів різної форми навчання (дані у % серед тих, хто відповіли)**



3. Очікування студентів щодо ринку праці та подальшого працевлаштування

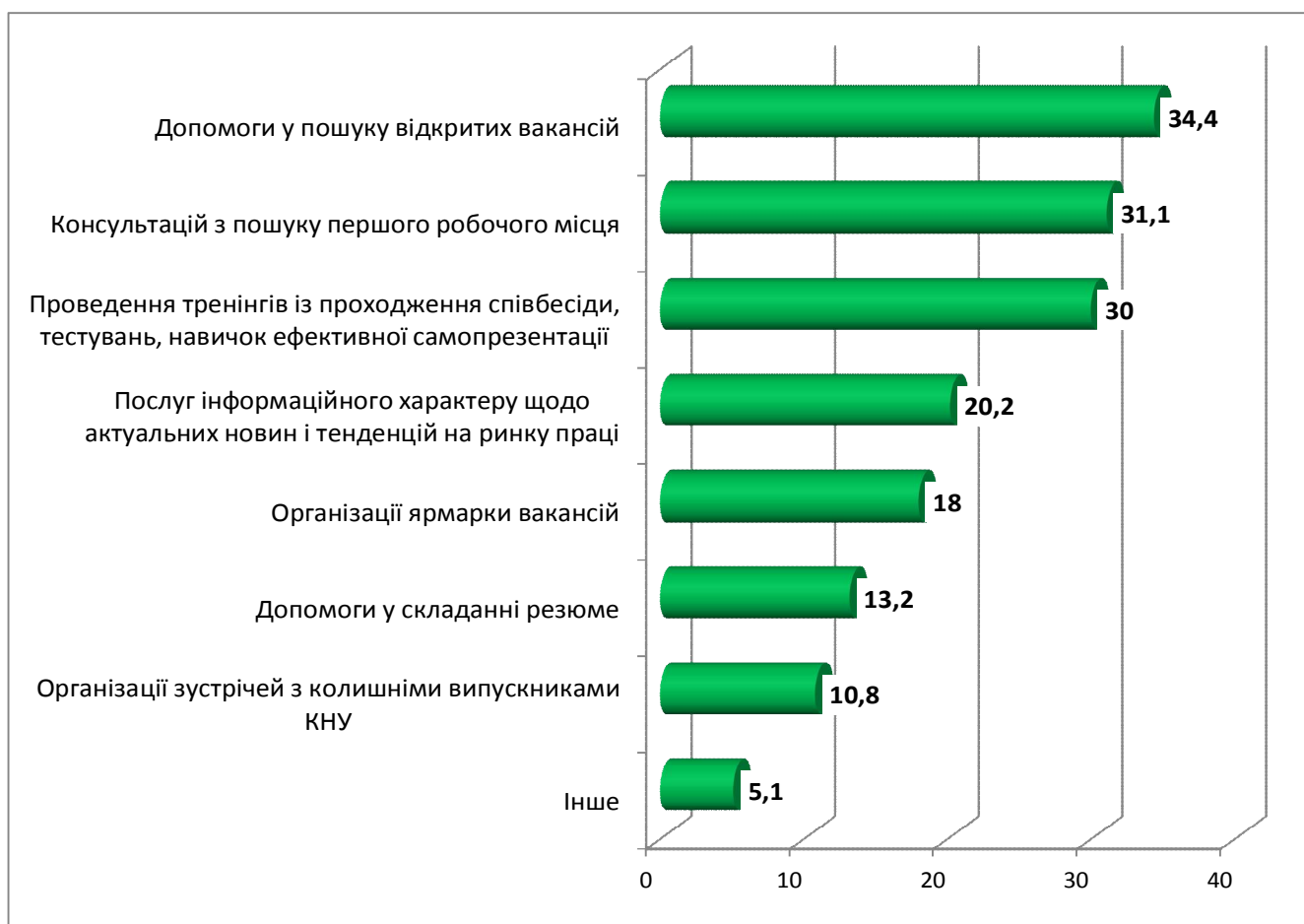
Найбільше з боку Університету у питаннях із працевлаштування студенти потребують: *допомоги у пошуку відкритих вакансій (34,4%), консультацій з пошуку першого робочого місця (31,1%) та проведення тренінгів із проходження співбесіди, тестувань, навичок ефективної самопрезентації (30%)* (див. Діаграму 7).

Варто зазначити, що студенти соціально-гуманітарних факультетів частіше потребують допомоги з боку Університету у питаннях із працевлаштування у порівнянні зі студентами природничо-технічних факультетів. Зокрема, це стосується наступних аспектів: *проведення тренінгів із проходження співбесіди, тестувань, навичок ефективної самопрезентації, допомоги у пошуку відкритих вакансій, допомоги у складанні резюме, організації ярмарки вакансій*.

Крім того, чим молодшим є курс, тим більше студенти потребують *консультацій з пошуку першого робочого місця*. Натомість, для студентів старших та випускних курсів більш актуальною у порівнянні зі студентами 2-го курсу є *організація ярмарки вакансій*.

Діаграма 7

Допомога, якої потребують студенти з боку Університету в питаннях із працевлаштування (% до всіх опитаних)



При виборі місця роботи після закінчення навчання студенти в першу чергу звертають увагу на такі фактори як: *можливість кар'єрного зростання* (54,8%), *стабільність та розмір заробітної платні* (43,2% і 42,9% відповідно). Також значна частина студентів відмічає у якості важливого фактору *міжнародні зв'язки організації* (28,8%). Найменш значущими факторами для студентів виявилися *поради родичів та знайомих* (0,7%), а також *наявність родичів, знайомих, які вже працюють у даній установі* (0,9%) (див. Діаграму 8). Студенти факультетів соціально-гуманітарного спрямування частіше звертають увагу на *престижність організації* та *престижність посади* (21,9% та 16,3%) у порівнянні зі студентами природничо-технічних факультетів (11,5% та 11,5% відповідно (див. Таблицю 1).

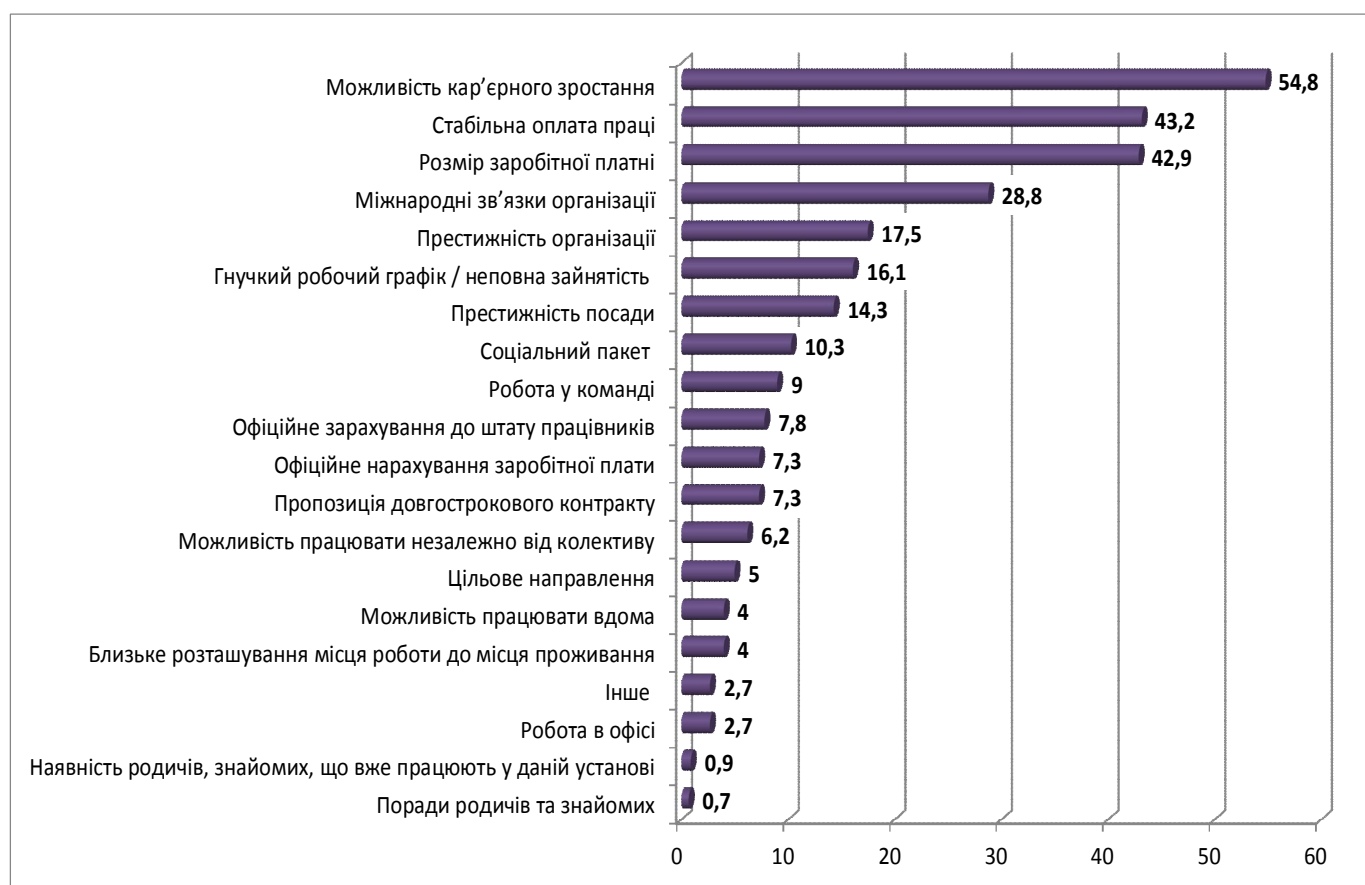
Чим молодшим є курс, тим більшого значення студенти надають *міжнародним зв'язкам організації*. Натомість, студенти випускних курсів частіше за студентів молодшого та старших курсів звертають увагу на такий фактор, як *розмір заробітної платні*.

Студенти контрактної форми навчання частіше відмічають у якості важливих факторів *престижність організації* та *престижність посади* у порівнянні зі студентами бюджетної форми навчання, для яких, натомість, більш значущими є *можливість кар'єрного зростання* та *розмір заробітної платні*.

Дівчата надають більшого значення *міжнародним зв'язкам організації* у порівнянні з хлопцями (32,1% та 24,4% відповідно).

Діаграма 8

Фактори вибору майбутнього місця роботи (% до всіх опитаних)



Таблиця 1

Фактори вибору майбутнього місця роботи серед студентів факультетів різного спрямування (% до всіх опитаних)

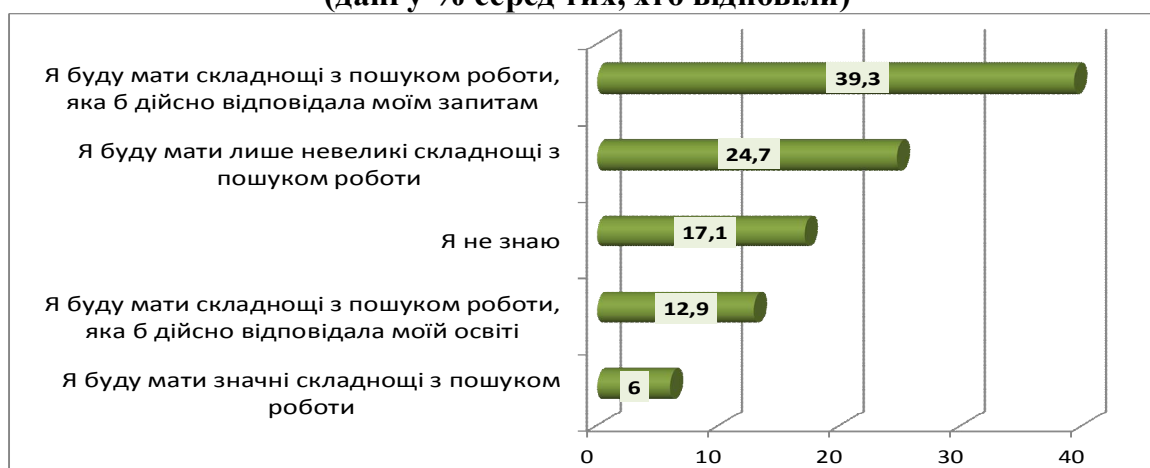
	Природничі та технічні факультети	Соціальні та гуманітарні факультети
Можливість кар'єрного зростання	55,9	54,2
Стабільна оплата праці	44,8	41,9
Соціальний пакет (наявність пільг та пенсійне забезпечення...)	9,2	11,1
Гнучкий робочий графік / неповна зайнятість	14,9	17
Робота в офісі	2,5	2,9
Престижність організації	11,5	21,9
Можливість працювати незалежно від колективу	6,7	5,8
Робота у команді	8,8	9,1
Престижність посади	11,5	16,3
Пропозиція довгострокового контракту	7,1	7,4
Офіційне зарахування до штату працівників	7,5	7,9
Близьке розташування місця роботи до місця проживання	5,4	3
Наявність родичів, знайомих, що вже працюють у даній установі	0,2	1,4
Офіційне нарахування заробітної плати	7,9	7
Міжнародні зв'язки організації	28,2	29,2
Розмір заробітної платні	43,7	42,3
Поради родичів та знайомих	0,8	0,6
Цільове направлення	7,1	3,5
Можливість працювати вдома	4,6	3,5
Інше	2,9	2,6

На думку студентів, основними вимогами з боку роботодавця до майбутнього працівника є *володіння іноземними мовами* (69,3%) і *попередній досвід роботи* (63,7%).

Лише 24,7% опитаних студентів досить оптимістично оцінюють свої шанси знайти роботу після закінчення навчання, переважна ж більшість студентів вважає, що буде мати певні складнощі з пошуком роботи. Так, основною проблемою із працевлаштуванням вбачається пошук роботи, яка б відповідала *запитам* студентів (39,3%) (див. Діаграму 9).

Діаграма 9

Очікування студентів щодо перспектив пошуку роботи після закінчення навчання (дані у % серед тих, хто відповіли)



4. Думка студентів про навчальний процес на факультетах

Цього року в UNIDOS було дещо змінено параметри оцінювання студентами різних складових життя в університеті: оцінці піддано не лише навчальний процес, а й матеріально-технічний стан факультетів, умови вступу до даного вишу та інше.

Найбільше студенти задоволені умовами вступу до університету - 3,96 балів (за 5-бальною шкалою), також їх влаштовує зміна, в яку вони навчаються - 3,82 бали в середньому та ставлення викладачів до них - 3,77 бали (див. Діаграму 10).

Найменше у студентів викликає задоволення розмір їх стипендії – 2,18 балів в середньому та можливість впливати на організацію навчального процесу – 2,77 бали.

Аналізуючи країні значення середніх оцінок, можна відмітити наступні тенденції: найменше задоволені *розкладом занять* на факультеті психології (2,74), найбільше – на факультеті кібернетики (3,91); *роботу викладачів* найнижче оцінюють в середньому студенти інституту журналістики (3,33), найвище – студенти історичного (4,05), радіофізичного (4,04) та фізичного факультету (4,02) і т.д. (див. Таблицю 2). Найменшим сукупним середнім балом оцінки різних аспектів життя університету відзначається інститут журналістики (3,03), найвищим – юридичний факультет (3,62).

Діаграма 10

Задоволеність різними аспектами студентського життя в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

(середній бал за 5-ти бальною шкалою, де 1 – зовсім незадоволений, 5 – цілком задоволений)



Таблиця 2

Оцінка різних аспектів освітнього процесу на факультетах (середній бал за 5-ти бальною шкалою)*

	Умови вступу до університету	Ваш розклад занять	Робота Ваших викладачів	Зміна, в яку навчаєтесь	Розмір стипендії	Обладнання факультету (меблі, технічне оснащення)	Бібліотека університету	Ставлення викладачів до студентів	Якість отриманих теоретичних знань	Якість отриманих практичних навичок	Можливість реалізації себе в науковій сфері	Можливість впливати на організацію навчального процесу	Перелік дисциплін, що викладаються	Оснащення навчальних лабораторій
Біологічний інститут	3,94	3,53	3,79	4,38	2,32	2,91	3,09	3,94	3,85	3,40	3,47	2,75	3,28	2,89
Географічний факультет	4,13	3,71	3,73	3,42	2,08	3,71	3,94	3,96	3,58	3,21	3,40	2,83	2,94	3,33
Геологічний інститут	4,02	3,41	3,86	4,33	1,65	3,08	3,63	3,88	3,73	3,80	3,39	2,92	3,02	3,20
Економічний факультет	3,86	3,35	3,51	3,15	2,13	3,73	3,44	3,68	3,41	2,61	3,34	2,76	3,10	3,32
Історичний факультет	3,97	3,03	4,05	3,03	2,24	3,39	3,81	3,92	3,87	3,32	3,66	3,14	3,42	3,32
Механіко-математичний факультет	3,86	3,61	3,91	4,58	2,36	2,52	3,18	4,00	3,84	3,02	3,41	2,57	3,18	2,32
Радіофізичний факультет	4,02	3,34	4,04	4,30	2,13	2,55	3,04	3,89	3,87	3,28	3,23	2,72	2,85	2,79
Кібернетичний факультет	4,04	3,91	3,70	4,43	2,07	2,54	3,15	3,89	3,91	3,43	3,43	3,04	3,20	2,43
Факультет соціології	3,89	2,93	3,42	2,73	2,04	2,96	3,02	3,76	3,73	2,84	3,13	2,73	2,84	2,69
Факультет психології	4,02	2,74	3,63	3,06	2,06	3,22	3,67	3,72	3,54	2,60	3,10	2,50	3,24	2,76
Фізичний факультет	4,24	3,74	4,02	4,33	2,36	2,66	3,67	4,06	4,18	3,84	3,76	3,08	3,52	2,86
Філософський факультет	3,78	3,67	3,89	3,37	1,98	3,91	3,96	3,89	3,72	2,87	3,54	3,14	3,09	3,16
Хімічний факультет	4,31	3,20	3,85	4,38	2,12	2,63	3,78	3,84	3,92	3,34	3,78	2,86	3,14	2,62
Юридичний факультет	3,77	3,82	3,77	3,99	3,19	3,74	3,89	3,67	3,90	3,20	3,64	2,97	3,63	3,51
Інститут філології	3,92	3,44	3,54	4,08	2,17	3,28	3,60	3,63	3,49	2,82	3,17	2,53	2,72	2,92
Інститут міжнародних відносин	3,80	3,35	3,86	4,41	2,28	3,46	3,37	3,69	3,79	2,85	3,35	2,70	3,52	3,23
Інститут журналістики	3,82	2,98	3,33	3,34	2,18	2,90	3,29	3,08	3,42	2,72	3,14	2,43	2,83	2,97
Факультет інформаційних технологій	4,12	3,04	3,88	2,74	2,02	2,74	2,94	4,12	3,90	3,28	3,39	3,16	3,36	2,62

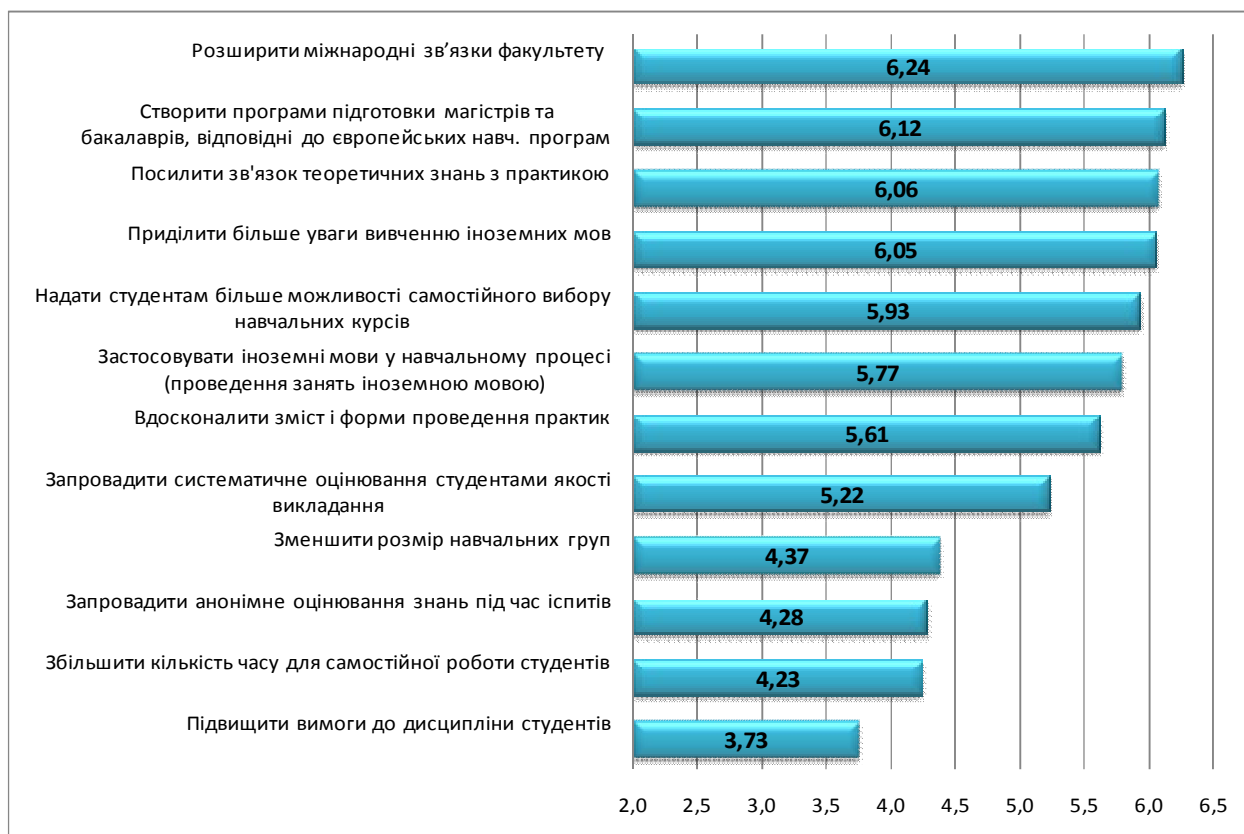
* в таблиці виділено найнижчі показники середнього по кожному параметру

Розглянемо, які заходи щодо поліпшення життя в університеті та підвищення якості освітнього процесу обирають студенти (див. Діаграму 11). Отже, на першому місці – *розширення міжнародних зв'язків факультету* (6,24 бали в середньому), також важливим є, на думку студентів, *створення бакалаврських та магістерських програм європейського зразка* (6,12), *посилення зв'язку теоретичних знань з практикою* (6,06) та *приділення більшої уваги вивченню іноземних мов* (6,05), - це вказує на прогресивну спрямованість молоді до розширення горизонту своїх знань та можливостей їх застосування і відповідає державному курсу входження до європейського освітнього простору. Найменш важливим, але все ж значущим серед пропонованих варіантів студенти вважають *підвищення вимог до студентської дисципліни* (3,73 балів в середньому).

У порівнянні з минулорічними результатами, верхівка пріоритетів даного переліку заходів не змінилась, але кожен з них підвищив, на думку студентів, свою значущість.

Діаграма 11

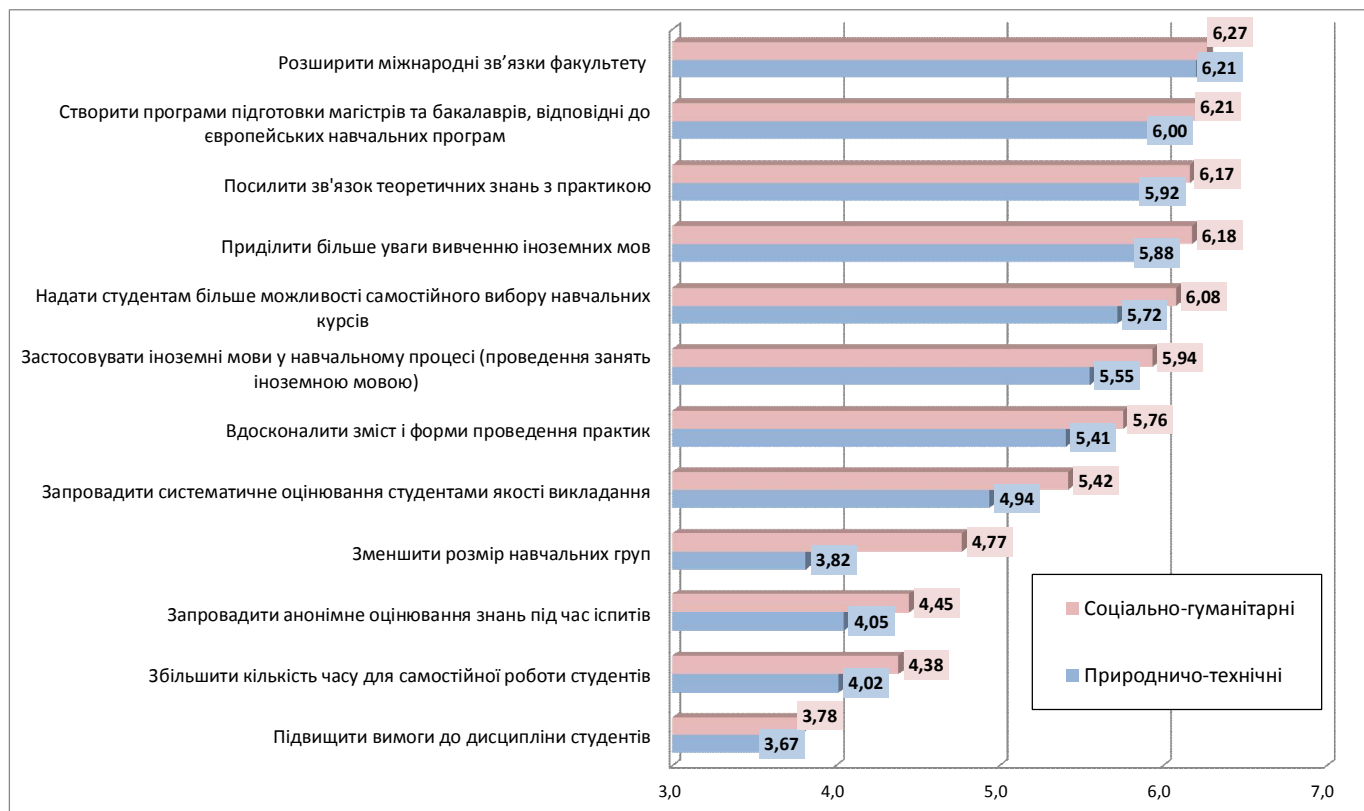
**Заходи підвищення якості освітнього процесу на факультеті
(середній бал за 7-ми бальною шкалою)**



Якщо ж розглядати даний перелік питань у розрізі двох типів факультетів, можна помітити наступну особливість: соціо-гуманітарні факультети є більш вимогливими до всього переліку можливих заходів щодо підвищення якості освітнього процесу, їх сукупний середній бал оцінки важливості кожного заходу становить 5,5, тоді як у представників природничо-технічного напрямку навчання – 5,1 (див. Діаграму 12).

Діаграма 12

**Заходи підвищення якості освітнього процесу на факультеті у розрізі
спрямованості факультетів
(середній бал за 7-ми бальною шкалою)**

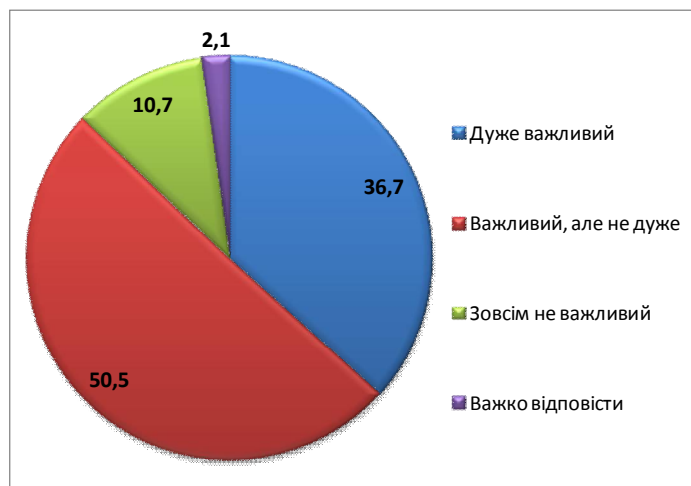


У восьмій хвилі UNIDOS (2012 рік) студентам було запропоновано оцінити естетичний вигляд, а разом з тим – і облаштованість інтер'єру навчальних корпусів. Цього року до анкети було повторно включено блок даних запитань, отже, маємо можливість простежити динаміку як студентських думок, так і реальних змін, що відбулись за останні роки в даній сфері життя університету.

Переважає більшість студентів (87,2%) зацікавлені у тому, щоб їх навчальні корпуси мали якомога кращий вигляд, втім дуже важливим цей параметр визначають трохи більше третини респондентів (див. Діаграму 13) – у порівнянні з 46,5% 2012 року. Цікаво, що дівчатам більш важливий естетичний вигляд корпусів (див. Діаграму 14).

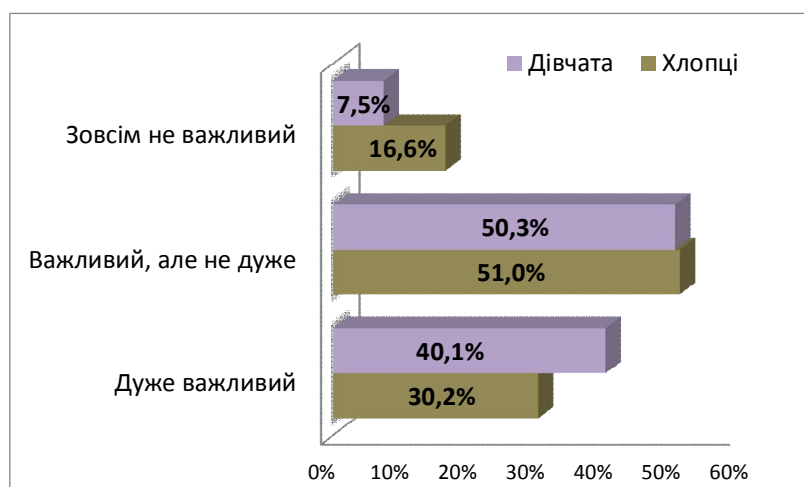
Діаграма 13

Наскільки для Вас важливий загальний естетичний вигляд нашого Університету: архітектура, природний ландшафт, інтер'єр та інше? (дані у % серед тих, хто відповіли)



Діаграма 14

Наскільки для Вас важливий загальний естетичний вигляд нашого Університету: архітектура, природний ландшафт, інтер'єр та ін.? (дані у % серед тих, хто відповіли)



В загальному розподілі оцінка естетичного вигляду за кількома складовими майже не відрізняється (див. Таблицю 3).

Таблиця 3

Оцініть, будь ласка, міру своєї задоволеності виглядом основного корпусу, де Ви навчаєтесь (середній бал за 4-бальною шкалою, де 1 – цілком задоволений, 4 – повністю не задоволений)

Ландшафтним оформленням прилеглої території	1,88
Зовнішнім виглядом корпусу (архітектурою споруди, виглядом фасаду)	2,07
Інтер'єром навчального корпусу (косметичним ремонтом, освітленням)	2,30

Але якщо брати розподіл за корпусами (факультетами), то наявні деякі відмінності, наприклад, *ландшафтним оформленням прилеглої території* найбільше задоволені Інститут журналістики, механіко-математичний факультет та Інститут міжнародних відносин (1,5 та 1,6 балів із 4), а найменше – геологічний, біологічний інститути та факультет соціології (2,2 та 2,3 бали). У таблиці 4 середні бали відсортовано саме за оцінкою цього параметру. Тут, звичайно, включається суб'єктивна складова, оскільки, наприклад, соціологи та кібернетики навчаються в одному корпусі, а оцінки вигляду прилеглої території дещо відрізняються (2,3 та 1,9).

Зовнішнім виглядом свого навчального корпусу найбільше задоволені на історичному факультеті (1,5 балів), найменше – на факультеті соціології (3,0). Інтер'єром корпусу найбільше пишаються філософи (1,6 бали), найменше – соціологи (3,2 бали).

Таблиця 4

Оцініть, будь ласка, міру своєї задоволеності виглядом основного корпусу, де Ви навчаєтесь (середній бал за 4-бальною шкалою, де 1 – цілком задоволений, 4 – повністю не задоволений, розподіл за факультетами)

	Ландшафтним оформленням прилеглої території	Зовнішнім виглядом корпусу	Інтер'єром навчального корпусу
Інститут журналістики	1,5	1,9	1,9
Механіко-математичний факультет	1,6	2,2	2,8
Інститут міжнародних відносин	1,6	2,0	2,0
Філософський факультет	1,6	1,7	1,6
Історичний факультет	1,7	1,5	1,9
Хімічний факультет	1,7	2,1	2,3
Географічний факультет	1,8	1,7	1,8
Юридичний факультет	1,8	1,8	1,8
Інститут філології	1,8	1,8	2,3
Факультет інформаційних технологій	1,9	2,3	2,6
Кібернетичний факультет	1,9	2,2	2,9
Факультет психології	1,9	1,9	2,0
Фізичний факультет	2,0	2,2	2,5
Економічний факультет	2,0	2,4	2,1
Радіофізичний факультет	2,0	2,5	2,8
Геологічний інститут	2,2	2,4	2,4
Біологічний інститут	2,3	2,3	2,6
Факультет соціології	2,3	3,0	3,2

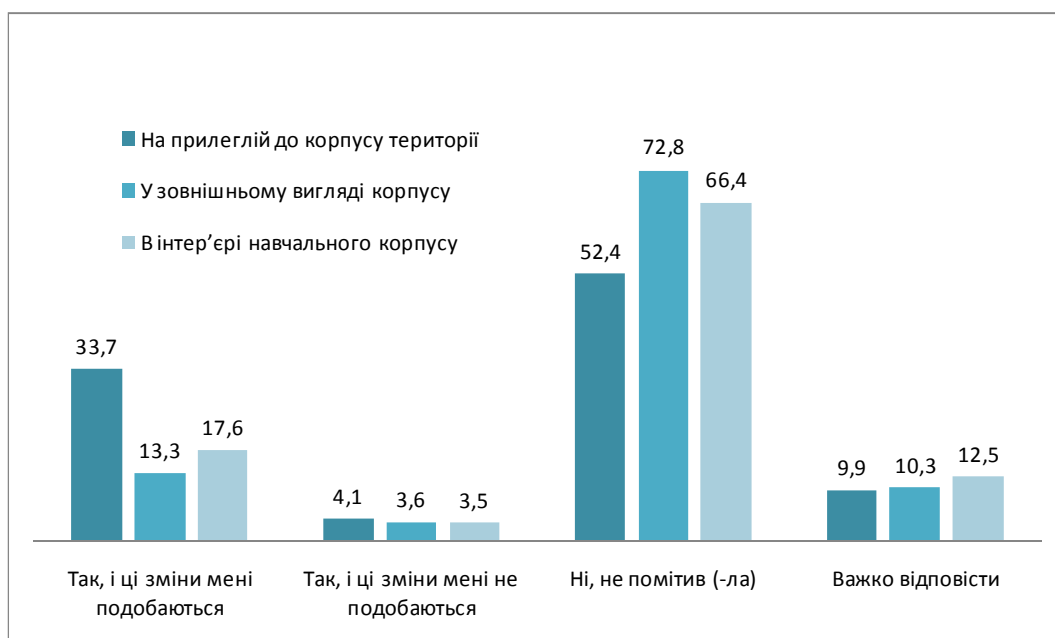
Якщо оцінювати зміни стану корпусів університету та прилеглих територій за останні два роки очима студентів, то ми отримаємо наступний розподіл відповідей (див. Діаграму 15): *найбільше позитивних змін* студенти помітили на прилеглих до корпусів територіях - 33,7% це подобається, 17,6% відмічають позитивні зміни в інтер'єрах своїх навчальних корпусів, і лише 13,3% позитивно оцінили помітні зміни у зовнішньому вигляді своїх корпусів.

Доволі значним є відсоток респондентів, які *не помітили жодних змін*, - 52-72%, близько 10% студентів вагаються відповісти, і ще 3-4% відзначають, що зміни, які вони помітили за останні два роки в корпусах та на прилеглій території, їм не подобаються.

Ми запропонували студентам самим поміркувати над тим, що б вони хотіли змінити у зовнішньому вигляді університетських корпусів та територій, і отримали таку картину відповідей (див. Діаграму 16): найбільше студентів непокоїть стара система опалення - 49,8% вважають, що її слід відремонтувати; близько 40% вважають, що необхідно замінити меблі в аудиторіях, інші варіанти змін обирають близько 20% студентів, а от варіант "*ніяких змін не потрібно*" зазначили 15%. Обираючи власний варіант відповіді, студенти найчастіше зазначають: "*додати кондиціонери в кожную аудиторію*", "*покращити WiFi*", "*покращити технічне обладнання*".

Діаграма 15

Чи помітили Ви зміни за останні два роки в зовнішньому вигляді свого корпусу та прилеглих територій? (дані у % серед тих, хто відповіли)



Діаграма 16

Як Ви вважаєте, що необхідно зробити для навчального корпусу, де Ви навчатесь?
(% серед усіх опитаних)



Якщо розглядати розподіл студентських пропозицій за факультетами, то *благоустрій території біля корпусу* найбільше прагнуть здійснити в біологічному інституті (43,4%), *замінити двері та вікна та освітлення в приміщеннях*, а також *ремонту систем опалення* **критично** потребують студенти механіко-математичного факультету (54,5% та 50% та 95,5%), *замінити меблі в аудиторіях* більш за все хотіли б студенти радіофізичного факультету (61,7%), *здійснити ремонт туалетів*, а також – *приміщень корпусу* вважають найбільш необхідним на факультеті соціології (48,9% та 40%), *ремонт фасаду корпусу* найбільш актуальним здається студентам геологічного інституту (44,9%), а найбільше всім задоволені на юридичному факультеті, адже 48,7% студентів там відповіли, що "*ніяких змін не потрібно*" (див. Таблицю 5)

Таблиця 5

Як Ви вважаєте, що необхідно зробити для навчального корпусу, де Ви навчаєтесь?
(розподіл у % за факультетами)

	Здійснити благоустрій території біля корпусу	Замінити двері та вікна	Замінити меблі в аудиторіях	Замінити освітлення в приміщеннях корпусу	Здійснити ремонт туалетів	Здійснити ремонт стін, стелі, підлоги в приміщеннях корпусу	Здійснити ремонт системи опалення	Здійснити ремонт фасаду будівлі корпусу	Ніяких змін не потрібно
Біологічний інститут	43,4%	45,3%	58,5%	37,7%	20,8%	28,3%	81,1%	20,8%	3,8%
Географічний факультет	30,8%	1,9%	28,8%	1,9%	5,8%	15,4%	36,5%	15,4%	23,1%
Геологічний інститут	32,7%	10,2%	61,2%	18,4%	14,3%	12,2%	30,6%	44,9%	4,1%
Економічний факультет	16,5%	7,2%	22,7%	8,2%	40,2%	5,2%	41,2%	36,1%	16,5%
Історичний факультет	5,3%	7,9%	28,9%	13,2%	15,8%	18,4%	21,1%	5,3%	36,8%
Механіко-математичний факультет	11,4%	54,5%	45,5%	50,0%	27,3%	20,5%	95,5%	9,1%	4,5%
Радіофізичний факультет	19,1%	34,0%	61,7%	31,9%	12,8%	27,7%	87,2%	17,0%	,0%
Кібернетичний факультет	18,5%	48,1%	44,4%	37,0%	20,4%	27,8%	81,5%	20,4%	1,9%
Факультет соціології	22,2%	48,9%	51,1%	48,9%	48,9%	40,0%	80,0%	37,8%	2,2%
Факультет психології	38,0%	2,0%	14,0%	20,0%	22,0%	8,0%	46,0%	22,0%	14,0%
Фізичний факультет	16,0%	36,0%	36,0%	28,0%	10,0%	32,0%	76,0%	26,0%	4,0%
Філософський факультет	4,3%	4,3%	19,6%	13,0%	2,2%	10,9%	19,6%	13,0%	47,8%
Хімічний факультет	10,0%	10,0%	56,0%	16,0%	10,0%	26,0%	60,0%	12,0%	10,0%
Юридичний факультет	9,0%	6,4%	19,2%	7,7%	19,2%	7,7%	29,5%	7,7%	48,7%
Інститут філології	12,1%	26,0%	49,7%	24,3%	14,5%	33,5%	27,7%	9,8%	15,0%
Інститут міжнародних відносин	10,1%	29,0%	29,0%	13,0%	23,2%	15,9%	44,9%	24,6%	15,9%
Інститут журналістики	13,3%	26,7%	36,7%	21,7%	26,7%	15,0%	45,0%	6,7%	18,3%
Ф-т інформаційних технологій	22,0%	38,0%	38,0%	22,0%	16,0%	28,0%	66,0%	24,0%	8,0%

Якщо ж розділити факультети та інститути за розташуванням корпусів на 6 груп (які, втім є кількісно дуже відмінними), то можна отримати наступний розподіл відповідей на останнє запитання (див. Таблицю 6):

Таблиця 6

Як Ви вважаєте, що необхідно зробити для навчального корпусу, де Ви навчаєтесь?
(розподіл за розташуванням корпусів, у % серед тих, хто відповіли)

	Корпуси, що розташовані по вулиці Глушкова	Корпуси, що розташовані по вулиці Васильківській	Червоний корпус	Корпус, що розташований по вулиці Володимирській 62а	Жовтий корпус	Корпуси, що розташовані по вулиці Мельникова
Здійснити благоустрій території біля корпусу	25,2	22,1	6,5	10,0	12,1	12,0
Замінити двері та вікна	33,6	8,3	6,0	10,0	26,0	27,7
Замінити меблі в аудиторіях	41,6	36,0	21,6	56,0	49,7	33,4
Замінити освітлення в приміщеннях корпусу	30,0	11,8	10,8	16,0	24,3	17,9
Здійснити ремонт туалетів	19,7	31,2	12,5	10,0	14,5	25,2
Здійснити ремонт стін, стелі, підлоги в приміщеннях корпусу	25,1	7,6	11,3	26,0	33,5	15,4
Здійснити ремонт системи опалення	71,3	37,6	24,1	60,0	27,7	45,0
Здійснити ремонт фасаду будівлі корпусу	21,4	39,1	9,0	12,0	9,8	14,4
Ніяких змін не потрібно	7,1	12,2	45,6	10,0	15,0	17,3

Таким чином ми можемо виразніше бачити, які корпуси потребують за оцінками студентів якого роду перетворень. У даній таблиці ми виділили найбільші цифри як ознаку того, що найперше непокоїть студентів. Так, студентів із корпусів на пр.Глушкова та по вул.Ломоносова (ФІТ), а також хімічний факультет (Володимирська 62а) та Інститути журналістики і Міжнародних відносин (вул. Мельникова) найбільше тривожить *система опалення* – 45-71%.

Тих, хто навчається у приміщеннях по вул.Васильківська – *фасад корпусу* - 39,1%, у Жовтому корпусі студенти найбільше хочуть замінити *меблі в аудиторіях* – 49,7%.

А от менше за все хочуть змін, знову-таки ті, хто навчаються у Червоному корпусі, - 45,6% з респондентів усім задоволені.

Слід додати, що в результаті порівняння цьогорічних даних із відповідями студентів у 2012 році виявлено: пріоритети студентства, що навчається у будівлях по вул.Глушкова та на Володимирській 62а не змінились – це був і лишається *ремонт системи опалення*.

На вул.Васильківській цього року студенти більше звернули увагу на необхідність *ремонту фасаду будівлі*, хоча три роки по тому цей пункт був також у високому пріоритеті (30,2%), але лідируючі позиції займав пункт "*благоустрою території біля корпусу*" (32,5%).

У Жовтому корпусі так само залишається актуальним питання *заміни меблів в аудиторіях* (47,6% у 2012р.). В корпусах на Мельникова більш пріоритетними були питання *заміни меблів та ремонту туалетів* (по 44,3% у 2012р.), хоча *ремонт системи опалення* був також важливим (33,6%). А от в Червоному корпусі у 2012 році третина студентів вважала, що "*ніяких змін не потрібно*" (32%), а на другому місці було питання *заміни меблів в аудиторіях* (30,6%).

Студентів попросили оцінити деякі найбільш масові заходи, що відбуваються в університеті, і ось яким є розподіл середніх балів (див. Діаграму 17):

Діаграма 17

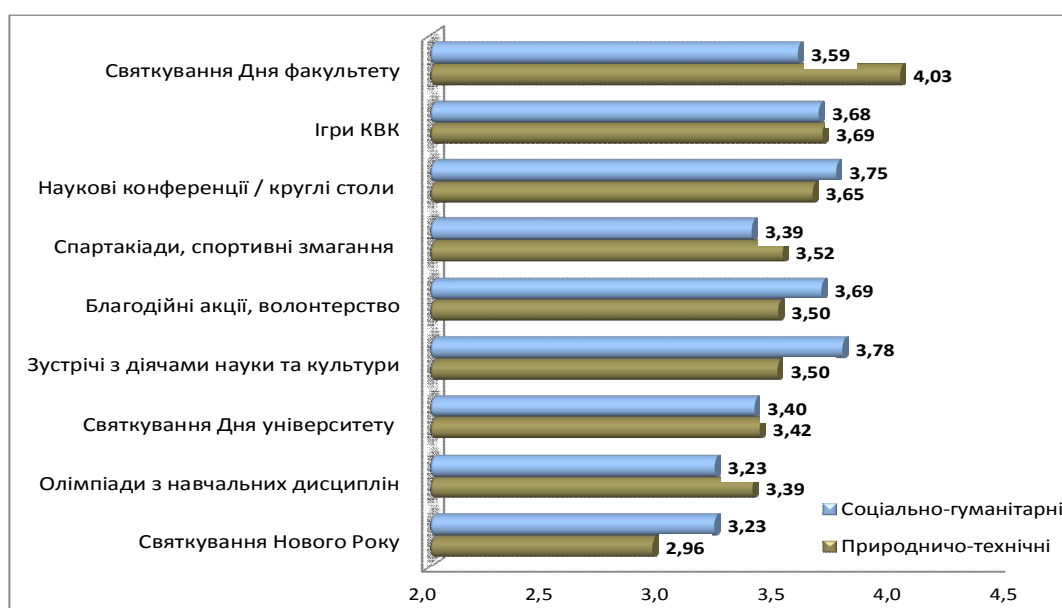
**Оцініть Вашу задоволеність наступними заходами, які проводяться в університеті:
(середній бал за 5-бальною шкалою, де 1 – зовсім незадоволений, 5 – цілком задоволений)**



При розділенні факультетів за спрямованістю, можна відмітити деякі особливості в сприйманні різних масових заходів, що проводяться в межах університету (див. Діаграму 18). Так, гуманітарії менше задоволені *святкуваннями дня факультету, проведенням олімпіад з навчальних дисциплін*, а представники природничо-технічного напрямку меншими балами оцінюють *благодійні акції та святкування Нового року* на їх факультетах.

Діаграма 18

**Оцініть Вашу задоволеність наступними заходами, які проводяться в університеті:
(середній бал за 5-бальною шкалою, де 1 – зовсім незадоволений, 5 – цілком задоволений)**



На запитання щодо необхідної допомоги від університету в проведенні дозвілля студенти відповіли, що найбільше потребують допомоги в організації подорожей та екскурсій - 59% (див. Діаграму 19).

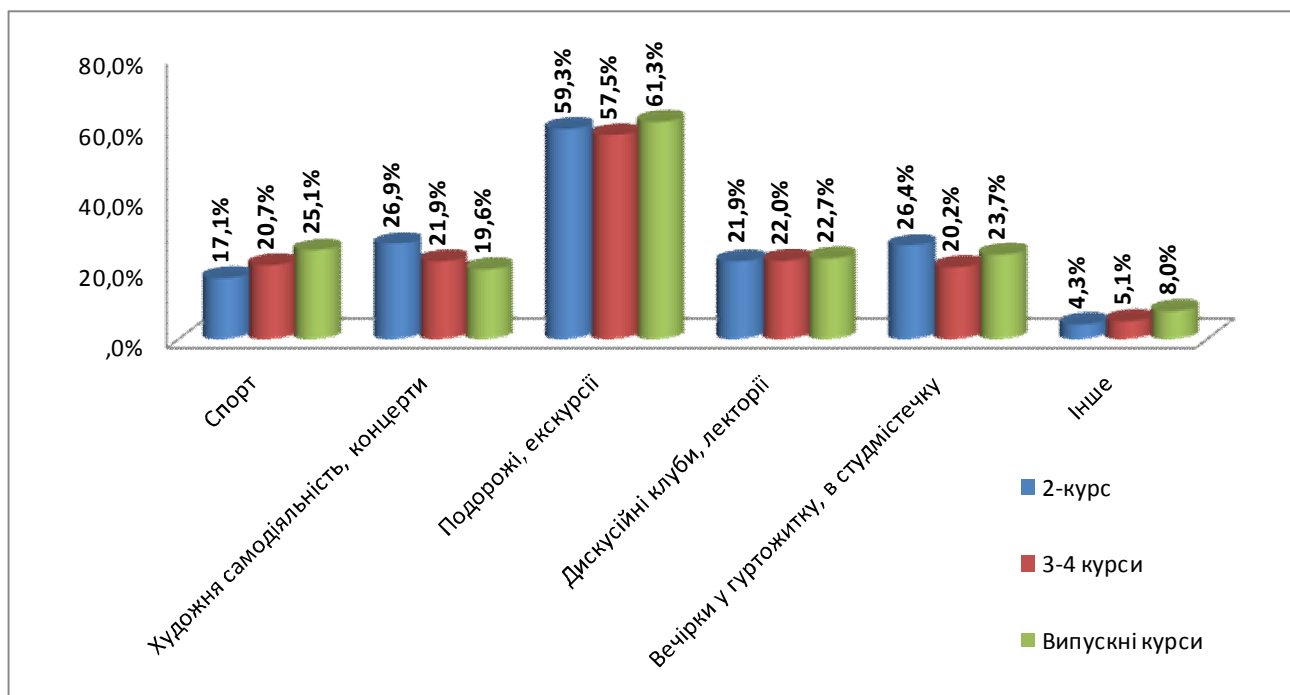
Діаграма 19

Вкажіть, в яких з нижче наведених способів проведення вільного часу Вам не вистачає допомоги з боку університету? (дані у % серед усіх опитаних)



Діаграма 20

Вкажіть, в яких з нижче наведених способів проведення вільного часу Вам не вистачає допомоги з боку університету? (дані у % серед усіх опитаних, за курсами)

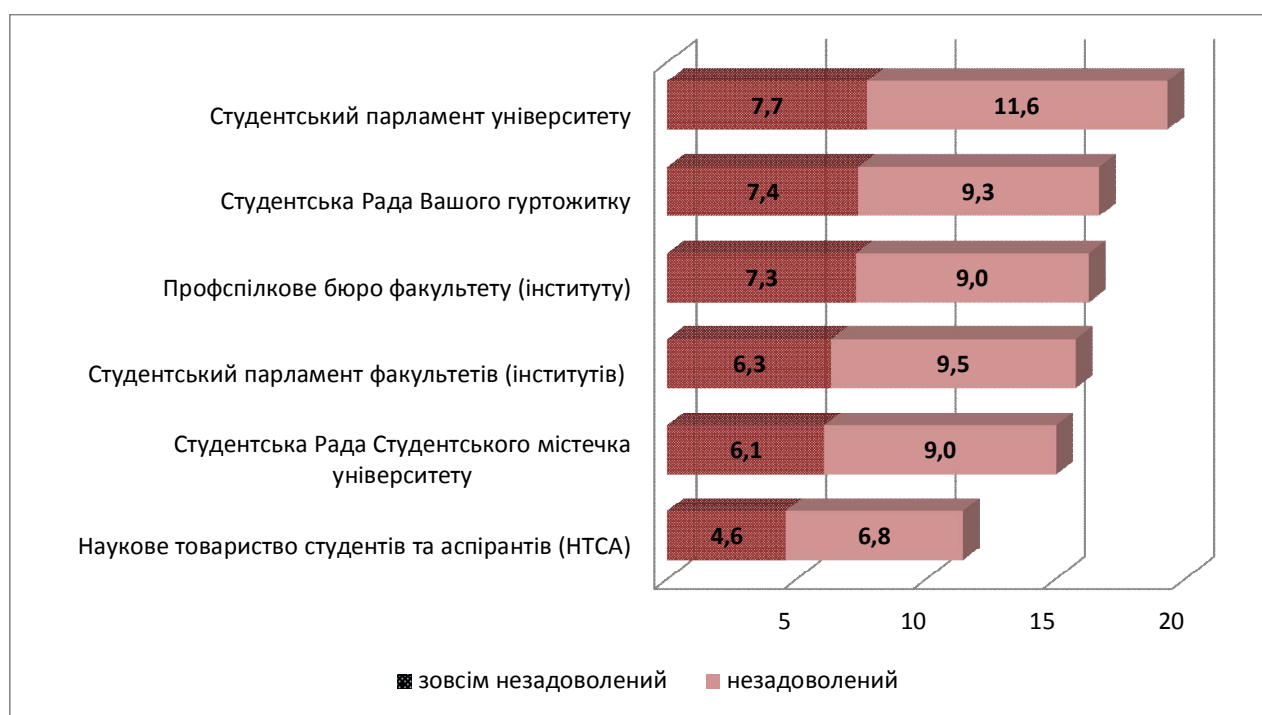


А якщо розділити респондентів за курсами, то побачимо, що чим старший курс, тим більше допомоги студенти потребують щодо *організації спортивних клубів*, але менше – щодо *концертів та художньої самодіяльності*, а от молодші курси значно більше потребують сприяння університету в *проведенні вечірок у гуртожитку та студмістечку* (див. Діаграму 20).

Ми запропонували студентам оцінити їх ступінь знайомства та задоволеності роботою органів студентського самоврядування, і з наступних двох діаграм можна побачити, що серед крайніх негативних та позитивних оцінок превалюють ті, що стосуються Студентського парламенту університету – 19,3% незадоволених та 44,4% задоволених його діяльністю; роботою Студради гуртожитків не задоволені 16,7% респондентів, а серед трьох лідерів позитивної оцінки, окрім Студпарламенту, також виступають НТСА (45,5%) та Профбюро факультету (43,4%) (див. Діаграми 21, 22).

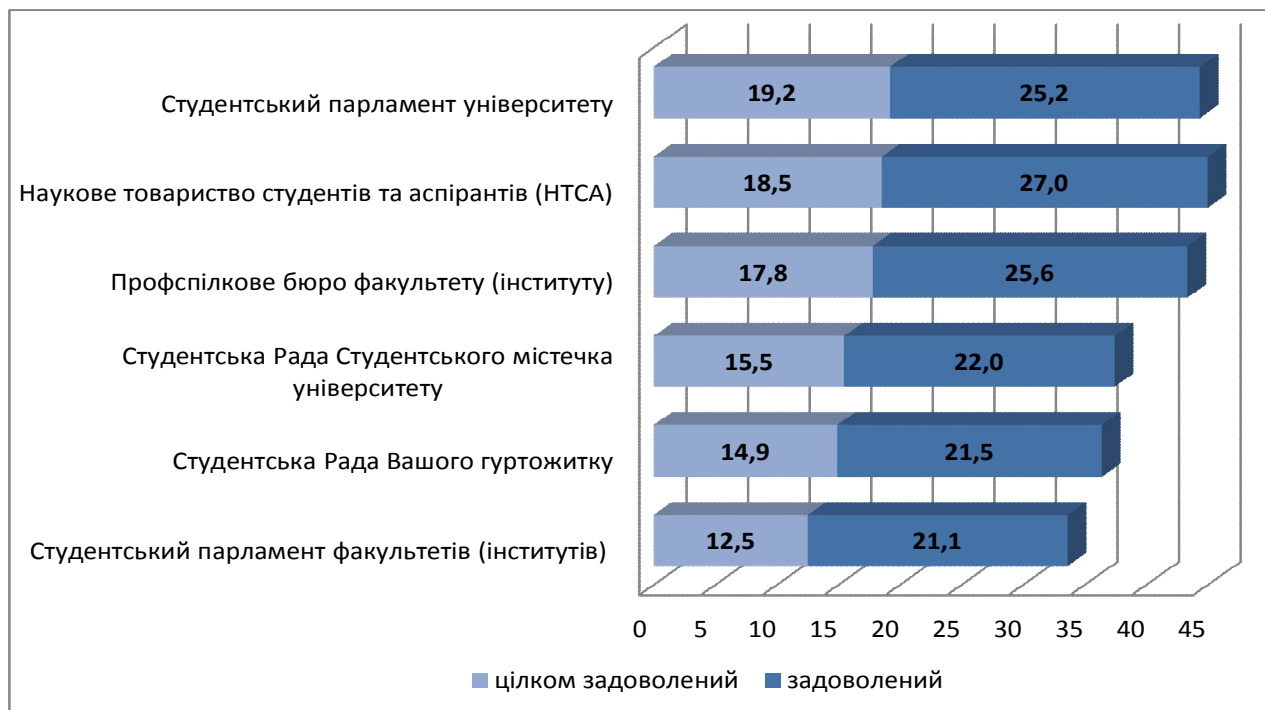
Діаграма 21

Якою мірою Ви задоволені діяльністю таких органів студентського самоврядування в університеті? (дані у % серед усіх опитаних)



Діаграма 22

Якою мірою Ви задоволені діяльністю таких органів студентського самоврядування в університеті? (дані у % серед усіх опитаних)



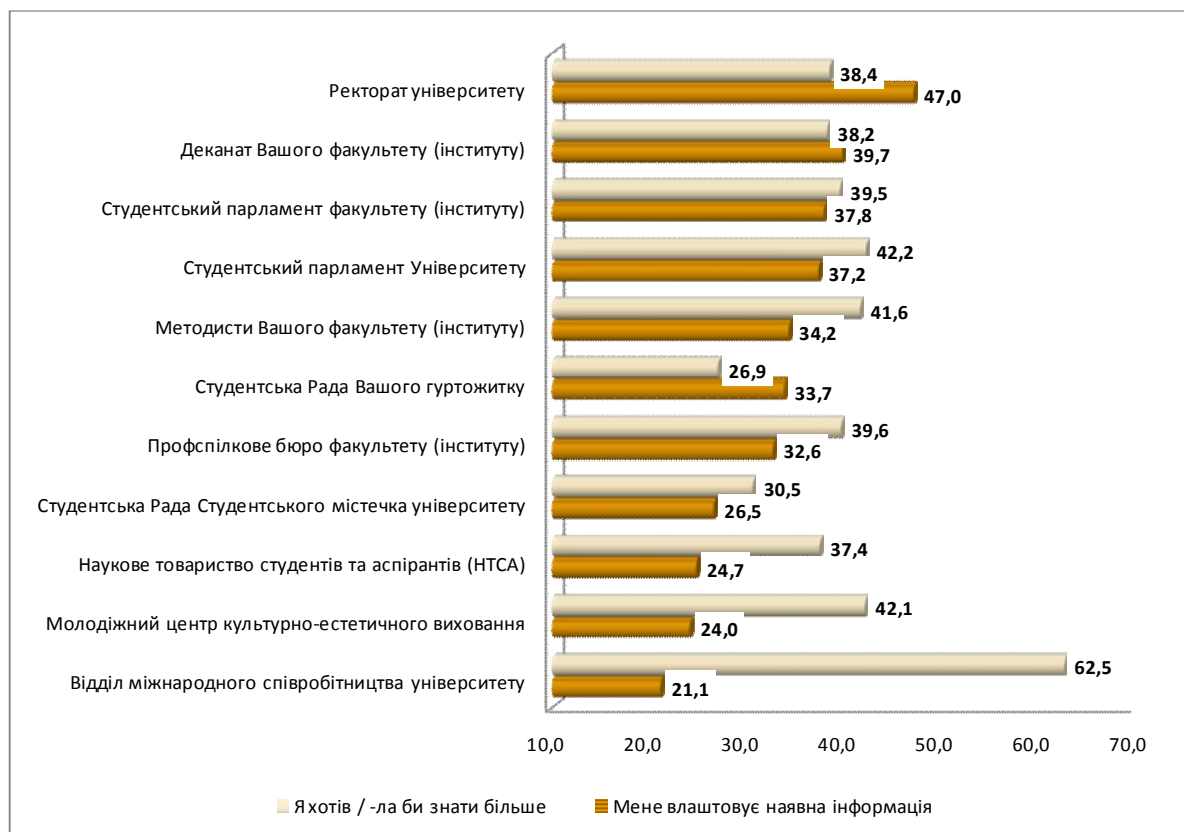
А найменше студентів знають про існування таких підрозділів: Наукове товариство студентів та аспірантів (лише 70,8% знають про нього), Студрада студентського містечка (75,3% обізнані) та Студентська рада гуртожитків (76,2%).

Цікавим виявився розподіл відповідей студентів на запитання, де пропонується оцінити міру своєї ознайомленості з діяльністю різних підрозділів університету (див. Діаграму 23). *Наявної інформації студентам достатньо* щодо діяльності таких органів, як Ректорат (47%), деканат факультету (39,7%), студпарламенти факультету та університету (38% та 37%), методичний кабінет факультету (34,2%). А *от значно збільшити свою обізнаність* діяльністю підрозділів виявили 62,5% студентів – щодо відділу міжнародного співробітництва університету, 42,2% - щодо студпарламенту університету, 42,1% - щодо молодіжного центру культурно-естетичного виховання, 41,6% - щодо діяльності методистів факультету / інституту, близько 40% - щодо діяльності профспілкового бюро факультету. Отже, загалом відчувається значна потреба студентів в інформаційній забезпеченості, покращити свою інформованість стосовно діяльності тих чи інших органів університету хотіли б від 27% до 62% опитуваних.

Серед органів, стосовно яких достатньо інформації, частіше називають студраду студмістечка (43%), студраду гуртожитків (39,3%) та НТСА (37,9%) (див. Діаграму 24).

Діаграма 23

Визначте, будь ласка, наскільки Вам достатньо інформації щодо діяльності наступних підрозділів? (дані у % серед усіх опитаних)



Діаграма 24

Визначте, будь ласка, наскільки Вам достатньо інформації щодо діяльності наступних підрозділів? (дані у % серед усіх опитаних)



5. Здоров'я, вільний час та громадська активність

Більшість опитаних студентів провели літні канікули *вдома, займаючись домашніми справами* (39,2%). Також значна частина студентів відпочивала *в курортному місці в Україні без путівки* (31,8%). Приблизно 3,4% студентів відпочивали *в Україні за путівкою, отриманою в університеті* (див. Діаграму 25).

Чим старший курс, тим частіше студенти займалися під час канікул *додатковою роботою*. Студенти контрактної форми навчання частіше відпочивали *за кордоном* у порівнянні зі студентами бюджетної форми навчання (35,1% та 20,4% відповідно). Натомість, останні частіше *займалися домашніми справами*.

Найчастіше відпочивали *в курортному місці України без путівки* студенти, матеріальний стан батьківських родин яких можна охарактеризувати як **"середній"**. Найчастіше дозволяли собі *відпочинок за кордоном* студенти, родини яких живуть у повному достатку – 48,5%. Серед тих, хто зазначив, що коштів вистачає лише на продукти харчування, відпочивали *за кордоном* лише 9,5%. Чим нижчий матеріальний стан батьківської родини, тим частіше студенти проводили літні канікули *вдома*. Найчастіше займалися *додатковою роботою* під час канікул студенти, які зазначили, що в батьківській сім'ї "коштів вистачає і на продукти харчування, і на одяг, однак покупка речей довготривалого використання викликає деякі складнощі".

Більшість студентів (62,7%) задоволені своїм відпочинком під час останніх літніх канікул. Частка незадоволених становить 16,9%.

Діаграма 25

Як Ви провели останні літні канікули? (% до всіх опитаних)



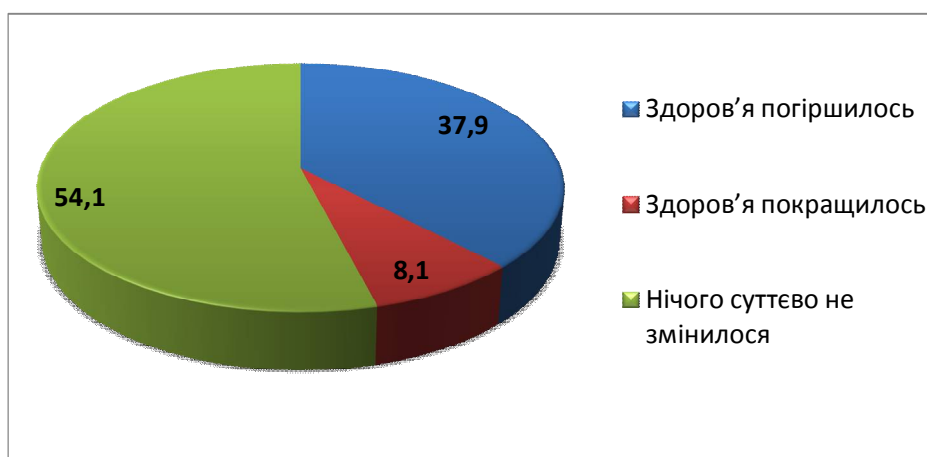
Більше половини студентів відмічають, що за період навчання в університеті в стані їхнього здоров'я *нічого суттєво не змінилося*. В той же час майже 38% студентів відмітили *погіршення здоров'я* (див. Діаграму 26). Дівчата частіше за хлопців відмічають *погіршення здоров'я* (42% та 31,5% відповідно). Крім того, найчастіше відзначають *погіршення здоров'я* студенти з низьким рівнем матеріального стану батьківської родини.

Більшість студентів нашого університету *не палять* (78,4%). Тих, хто споживає *більше однієї пачки цигарок на день*, лише 1,3% (див. Діаграму 27).

Чим старший курс, тим більша частка тих, хто *не палять* (якщо серед студентів 2-го курсу не палять 75%, то серед студентів випускних курсів таких вже 82,2%). Серед дівчат більша частка таких, які *не палять* у порівнянні з хлопцями (82,1% та 72,7% відповідно).

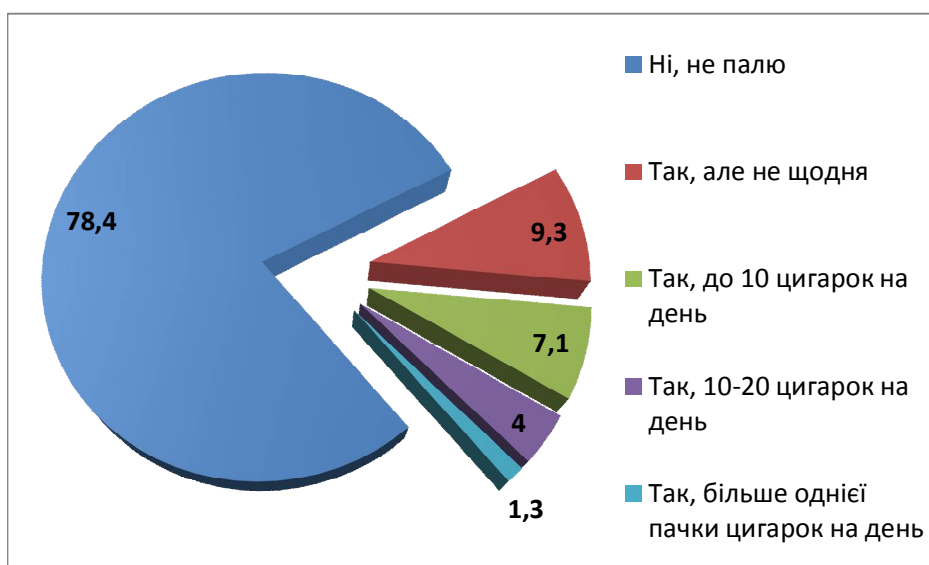
Діаграма 26

Зміни в стані здоров'я за період навчання в університеті
(дані у % серед тих, хто відповіли)



Діаграма 27

Чи Ви палите? (дані у % серед тих, хто відповіли)

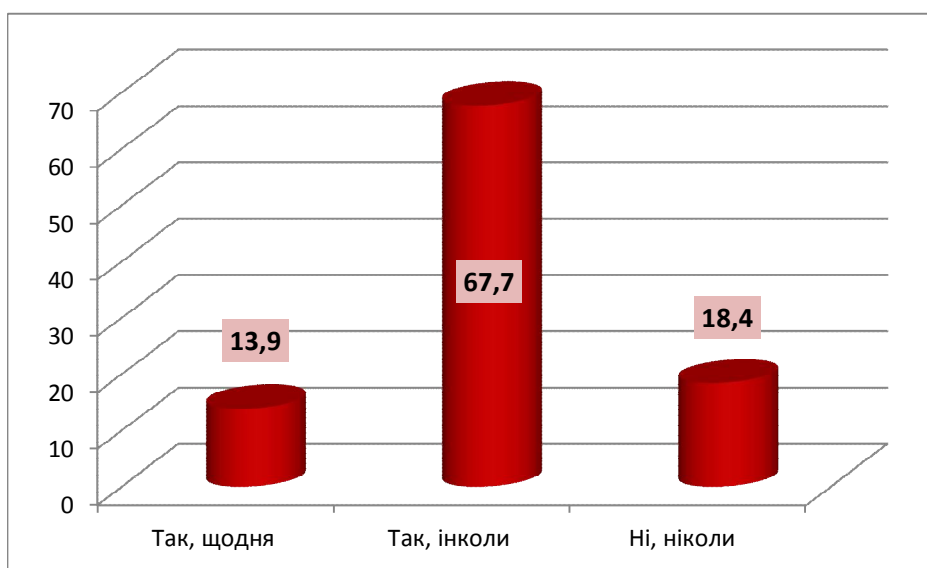


В своїй більшості студенти нашого університету харчуються у їдальнях/буфетах університету (див. Діаграму 28). За 5-бальною шкалою студенти дають найнижчу оцінку *ціні* продукції у їдальнях/буфетах університету – 2,99, *асортимент* оцінюють на 3,33, *якість* - на 3,39. Найвище же студенти оцінюють *обслуговування* - на 3,68.

Найвищу оцінку *ціні продукції* в їдальнях/буфетах університету дають студенти географічного та психологічного факультетів. Найнижчу – студенти історичного та механіко-математичного факультетів. *Якість продукції* найвище оцінюють студенти філософського, хімічного факультетів, інституту міжнародних відносин та інституту журналістики. Найнижче – студенти механіко-математичного факультету та факультету соціології. *Асортиментом продукції* найбільше задоволені студенти юридичного факультету та факультету інформаційних технологій, найменше – студенти факультету соціології. *Обслуговування* найвище оцінюють студенти біологічного інституту, філософського факультету та інституту міжнародних відносин, а найнижче – студенти факультету соціології, фізичного факультету та інституту філології (Див. Таблицю 7).

Діаграма 28

Чи Ви харчуєтесь в їдальні або буфеті університету впродовж навчального дня? (дані у % серед тих, хто відповіли)



Таблиця 7

**Оцінка різних аспектів роботи їдалень/буфетів на факультетах
(середній бал за 5-ти бальною шкалою)**

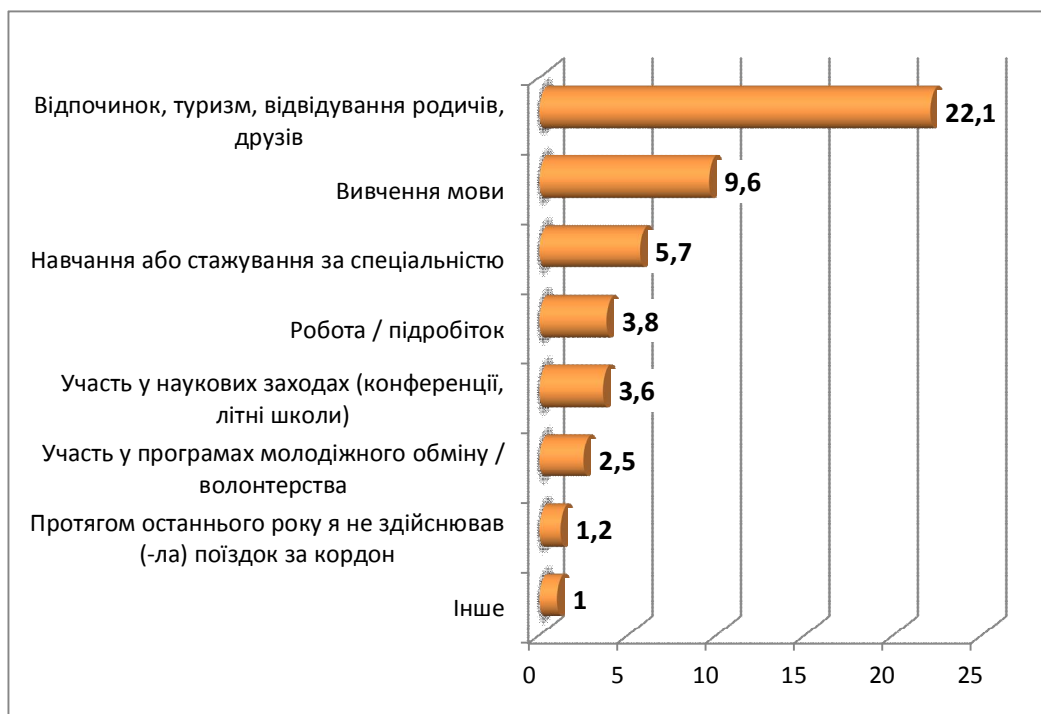
	Ціна продукції	Якість	Асортимент	Обслуговування
Біологічний інститут	2,92	3,44	3,03	4,13
Географічний факультет	3,64	3,45	3,12	3,90
Геологічний інститут	2,67	3,62	3,62	3,88
Економічний факультет	3,24	3,76	3,66	3,87
Історичний факультет	2,58	3,36	3,33	3,79
Механіко-мат. факультет	2,44	2,78	2,94	3,38
Радіофізичний факультет	2,65	3,40	3,07	3,58
Кібернетичний факультет	2,76	3,00	2,95	3,74
Факультет соціології	2,71	2,68	2,32	3,03
Факультет психології	3,40	3,42	2,95	3,88
Фізичний факультет	2,76	2,97	3,09	3,21
Філософський факультет	3,28	3,82	3,51	4,08
Хімічний факультет	3,18	3,82	3,67	3,93
Юридичний факультет	2,95	3,73	3,84	3,98
Інститут філології	2,76	2,97	3,09	3,21
Інститут міжн. відносин	3,28	3,82	3,51	4,08
Інститут журналістики	3,18	3,82	3,67	3,93
Ф-т інформаційних технологій	2,95	3,73	3,84	3,98

34% опитаних студентів здійснювали поїздки за кордон протягом навчання в Університеті. Найчастіше метою закордонних поїздок студентів були *відпочинок, туризм, відвідування родичів, друзів* (див. Діаграму 29).

За останній рік студенти факультетів соціально-гуманітарного спрямування частіше за студентів природничо-технічних факультетів здійснювали поїздки за кордон з метою *відпочинку, туризму, відвідування родичів, друзів, вивчення мови, а також навчання або стажування за спеціальністю*.

Найрідше за останній рік здійснювали поїздки за кордон студенти молодшого курсу (2-го). Студенти контрактної форми навчання частіше були за кордоном з метою *відпочинку* (32%), *вивчення мови* (15,8%), а також *роботи/нідробітку* (6,8%) у порівнянні зі студентами бюджетної форми навчання (19,8%, 8,1% та 3,2% відповідно).

**Мета закордонних поїздок за останній рік
(дані у % серед тих, хто відповіли)**



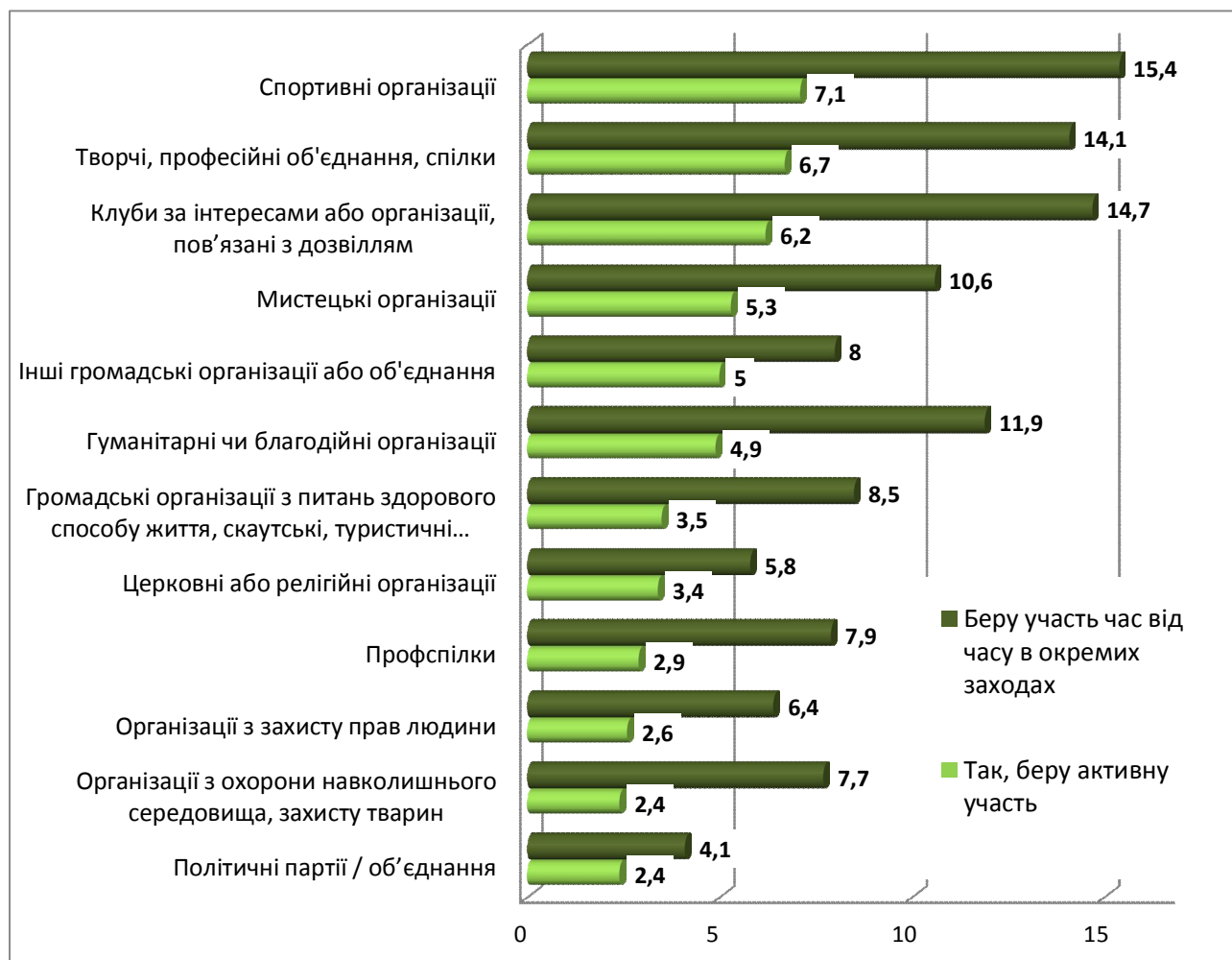
Задля виявлення громадської та політичної активності студентів їм запропоновано оцінити власну ступінь залученості до діяльності різноманітних організацій.

Найчастіше студенти беруть участь у діяльності *спортивних організацій* (7,1% беруть активну участь, а 15,4% беруть участь час від часу), на другому місці за популярністю *клуби за інтересами або організації, пов'язані з дозвіллям* (6,2% активних учасників та 14,7% тих, хто бере участь час від часу), далі – *творчі, професійні об'єднання та спілки* (6,7% та 14,1% відповідно). Найменше студенти залучені до діяльності *політичних партій* (2,4% / 4,1%), *організацій з захисту прав людини* (2,6% / 6,4%), *церковних або релігійних організацій* (3,4% / 5,8%) (див. Діаграму 30).

Слід відмітити, що у порівнянні з минулим роком ступінь залученості студентів до діяльності різноманітних організацій значно знизився. Так, наприклад, минулого року було зафіксовано зростання кількості студентів, що беруть участь у *гуманітарних чи благодійних організаціях* (6,5% постійних учасників та 22,5% студентів брали участь час від часу в окремих заходах). Цього ж року цей показник становить 4,9% та 11,9% відповідно.

Діаграма 30

**Участь студентів у діяльності організацій та об'єднань
(% до всіх опитаних)**

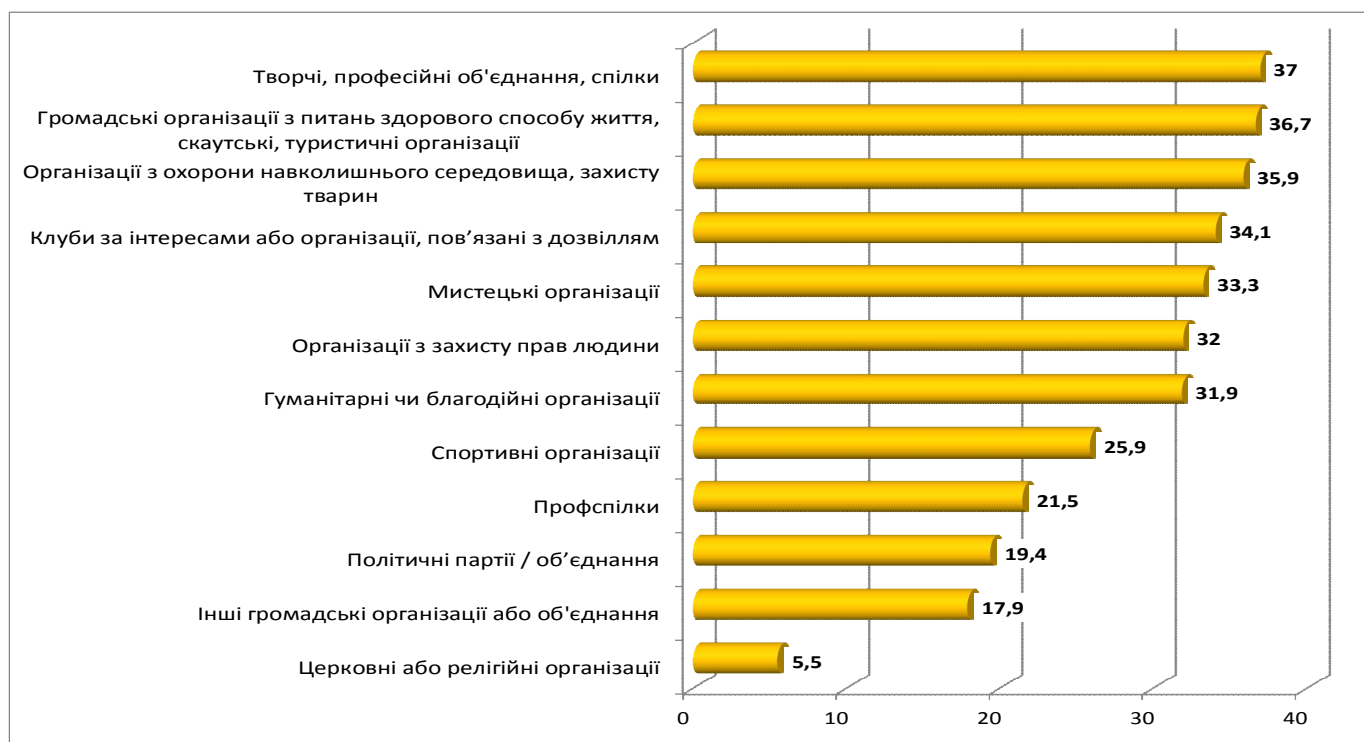


Проте значна частина студентів готові долучитися до діяльності різноманітних організацій в майбутньому. Серед найперших із таких – *творчі, професійні об'єднання, спілки* (37%), *громадські організації з питань здорового способу життя, скаутські, туристичні організації* (36,7%), *організації з охорони навколишнього середовища, захисту тварин* (35,9%) (див. Діаграму 31).

Найменше студенти залучені до діяльності *церковних або релігійних організацій* (82,7% не залучені), *політичних партій/об'єднань* (71,8% не залучені) та *профспілок* (64,8% не залучені). Більше того, сприйняття таких об'єднань є водночас і найбільш негативним: студенти не бажають брати участь у діяльності зазначених організацій. І хоча минулого року "рейтинг" таких організацій виглядав аналогічно, проте відсоток небажаючих брати в них участь навіть дещо збільшився (у 2014 р. ці показники становили 77,2%, 60,5%, та 54,4% відповідно) (Див. Діаграму 32).

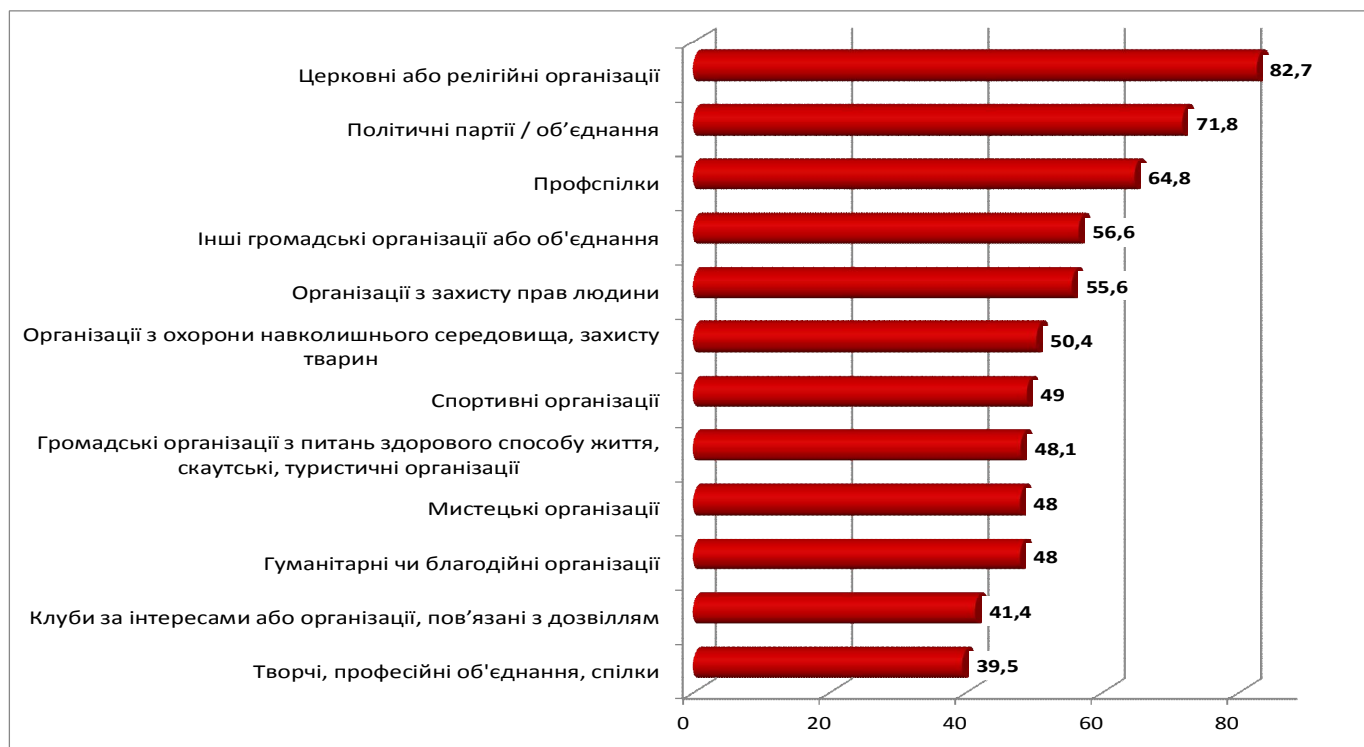
Діаграма 31

Готові брати участь у діяльності організацій та об'єднань (% до всіх опитаних)



Діаграма 32

Відмова і небажання брати участь у діяльності організацій та об'єднань (% до всіх опитаних)



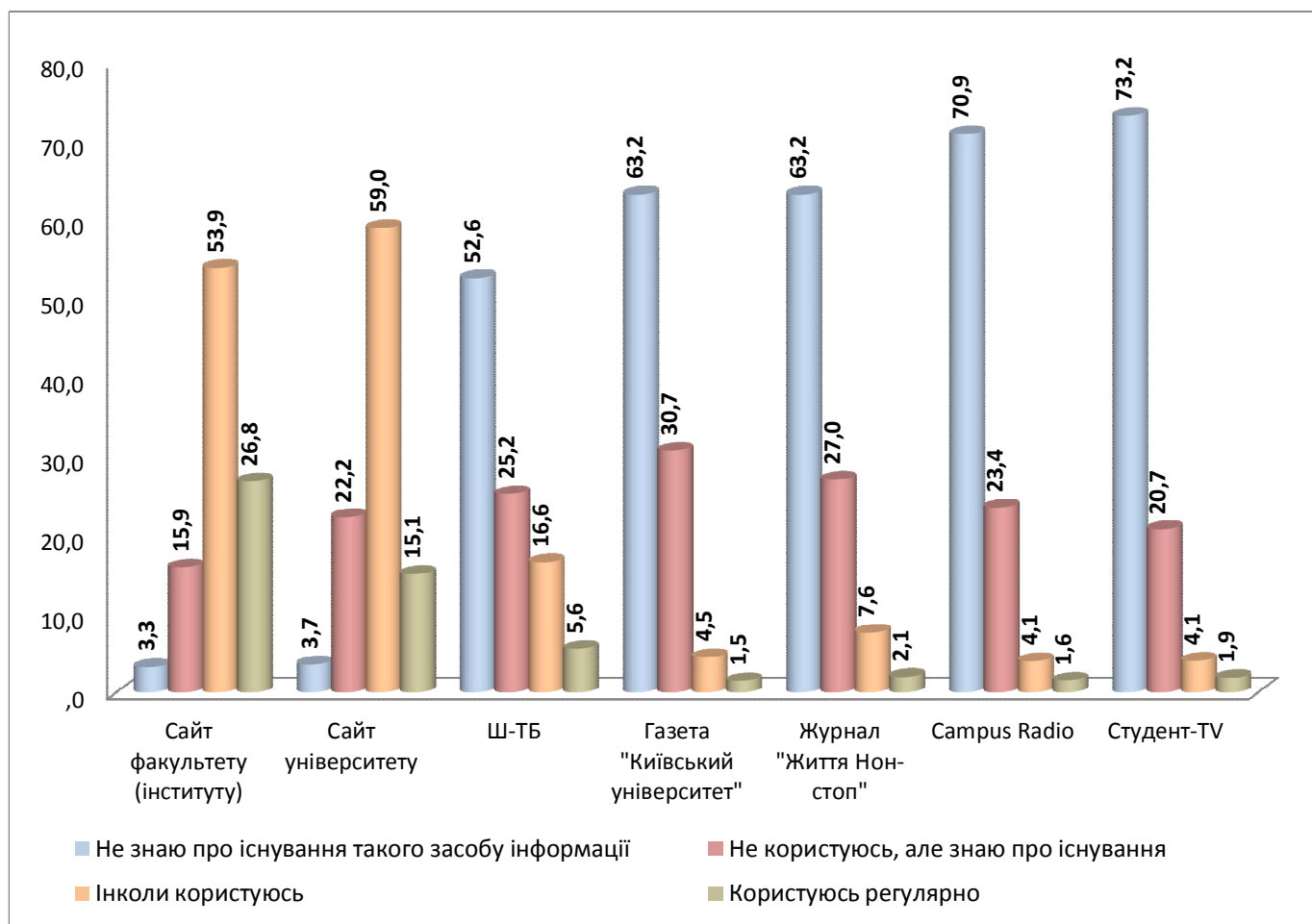
6. Джерела інформації та засоби комунікації студентів Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Опанування новими засобами комунікації, отримання та обмін інформацією все більше насичують наше життя. Найбільш прогресивними в даному плані стають студенти – молодь, яка найлегше та найшвидше пристосовується до нових технологій, навичок, звичок. В цьогорічному дослідженні нас зацікавило, наскільки розвинутою є комунікація в межах університету, - чи відбувається вона на належному рівні, чи задовольняє потреби студентів?

Аби дізнатись про ступінь обізнаності студентів наявними способами отримання інформації щодо життя університету, було сформульовано кілька запитань. По-перше, з'ясовано ступінь обізнаності та користування наявними в університеті медіа: найбільш регулярно студенти користуються *сайтом факультету* (26,8%), *сайтом університету* (15,1%), майже 6% регулярних користувачів набирає *студентське телебачення "Ш-ТВ"*, про яке більше половини студентів все ще не знають (52,6%) – Діаграма 33.

Діаграма 33

Чи користуєтесь Ви такими університетськими засобами інформації?
(дані у % серед усіх опитаних)



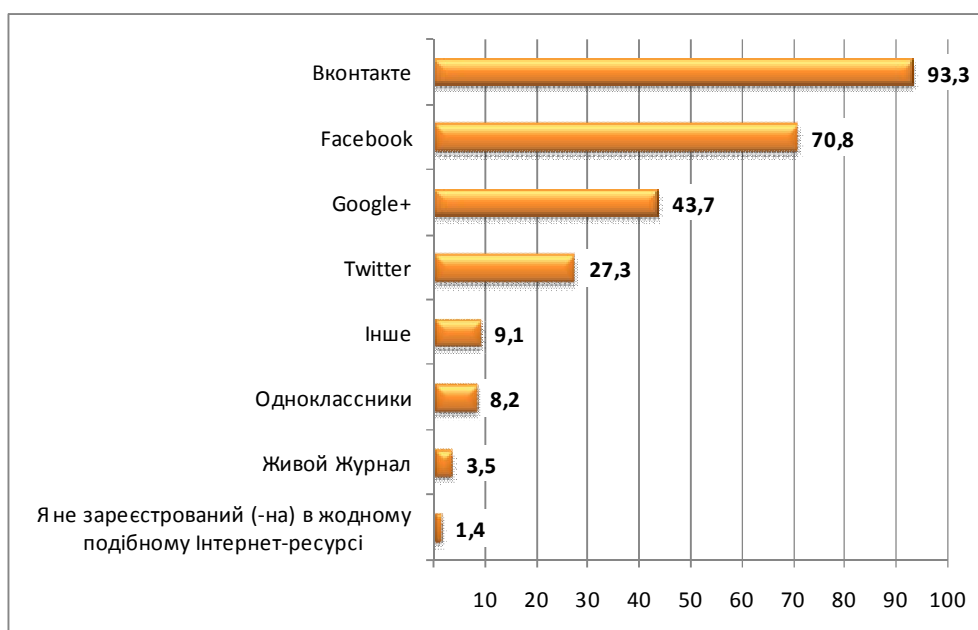
Інші університетські медіа, - такі, як газета *"Київський університет"*, журнал *"Життя Нон-стоп"*, *Campus Radio* та *Студент-TV* мають 2% або менше регулярної аудиторії серед студентів, але значну кількість тих, хто просто не знає про їх існування – від 63 до 73%.

Кілька студентів додали свої відповіді про інші медіа, якими вони користуються в університеті, серед них – *сторінка університетського студентства ВК* ("knustudents") та *телебачення Інституту міжнародних відносин ІМВ-ТБ*, "Міжнародний".

Серед соціальних мереж лідерами студентського користування є *ВКонтакте* (93,3% студентів зареєстровані там), *Facebook* (70,8%) та *Google+* (43,7%) – Діаграма 34.

Діаграма 34

В яких соціальних мережах та інших Інтернет-ресурсах Ви зареєстровані?
(дані у % серед усіх опитаних)

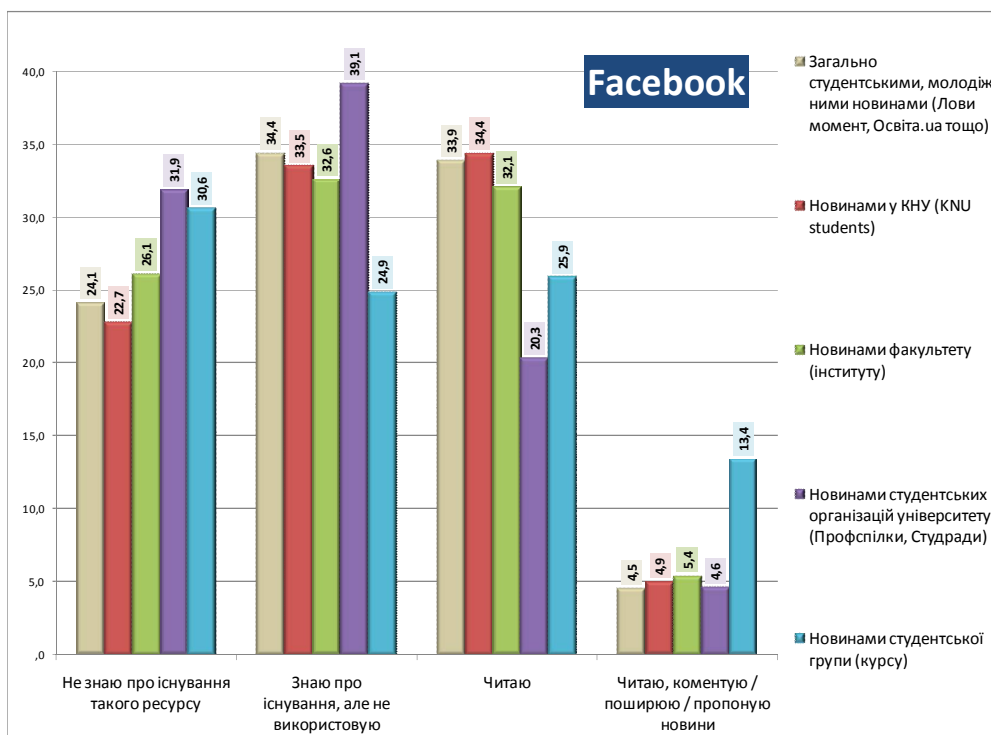


Серед інших ресурсів студенти найчастіше називають *Instagram* (яке є мобільним додатком до інших соціальних мереж), а також – соціальну мережу професіоналів *LinkedIn*.

При визначенні університетських сторінок, що користуються найбільшою популярністю серед студентів у соціальних мережах Facebook і ВКонтакте, з'ясувалось, що від чверті до 40% студентів *знають, але не використовують* основні університетські ресурси через соцмережу Facebook, від 20% до 35% - *переглядають такі ресурси*, а *активно використовують* лише близько 5% респондентів. Що ж стосується соціальної мережі ВКонтакте, - *знають, але не використовують* основні освітні сторінки там від 13% до 32%, *періодично читають* 40-60% студентів, а *активно користуються* 8-34% студентів, - найбільше це стосується новин студентської групи (33,6%) (див. Діаграми 35 та 36).

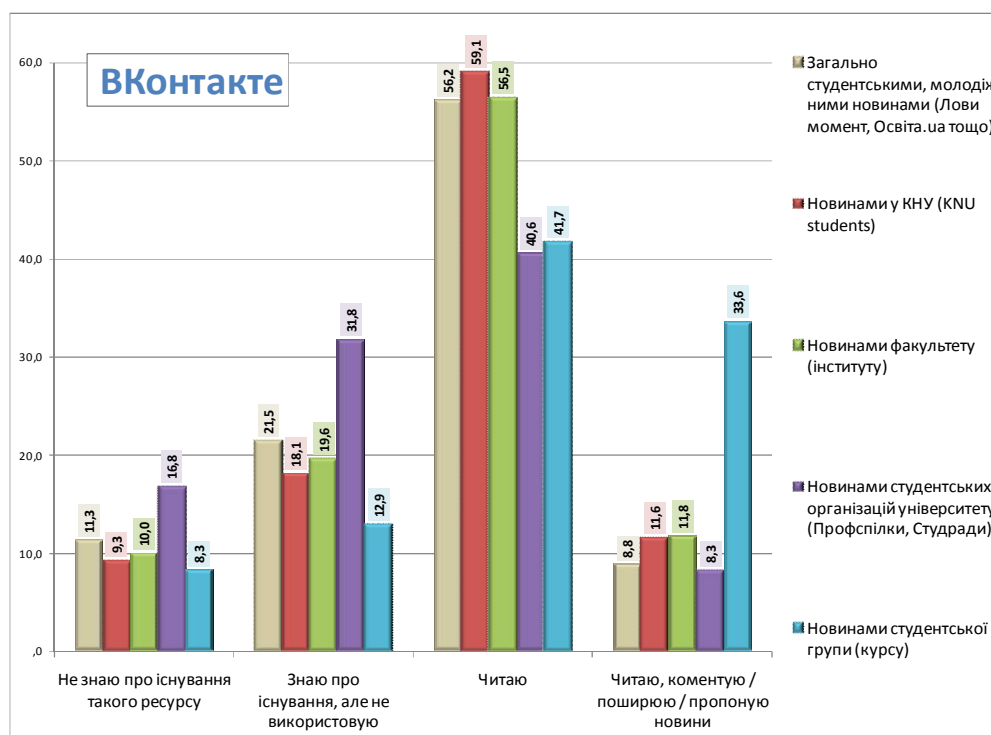
Діаграма 35

Якою мірою Ви використовуєте соціальну мережу Facebook, щоб слідкувати за новинами університетського життя? (дані у % серед усіх опитаних)



Діаграма 36

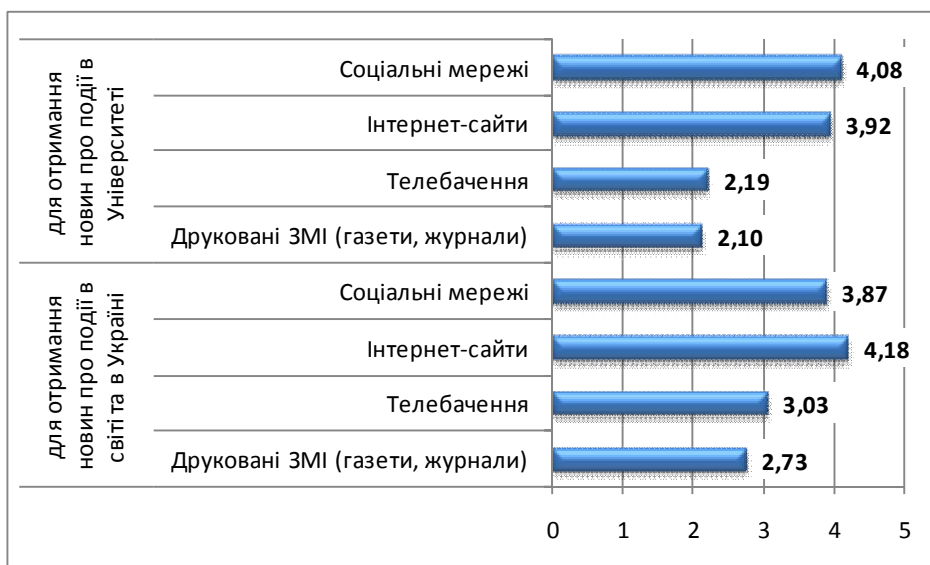
Якою мірою Ви використовуєте соціальну мережу ВКонтакте, щоб слідкувати за новинами університетського життя? (дані у % серед усіх опитаних)



Для читання загальних новин про події у світі та в Україні студенти найчастіше використовують Інтернет-сайти (4,18 за п'ятибальною шкалою), а також соціальні мережі (3,87), а от телебачення та друковані ЗМІ користуються набагато меншою популярністю. Приблизно таким же чином для ознайомлення з новинами про події в Університеті студенти звертаються найчастіше до соціальних мереж (4,08 балів), а також до інших Інтернет-сайтів (3,92) (див. Діаграму 37).

Діаграма 37

Наскільки для Вас є важливими наступні джерела інформації для отримання новин?
(середній бал за 5-бальною шкалою, де 1 – джерело є зовсім не важливим, 5 – джерело є дуже важливим)



7. Ставлення студентів до плагіату

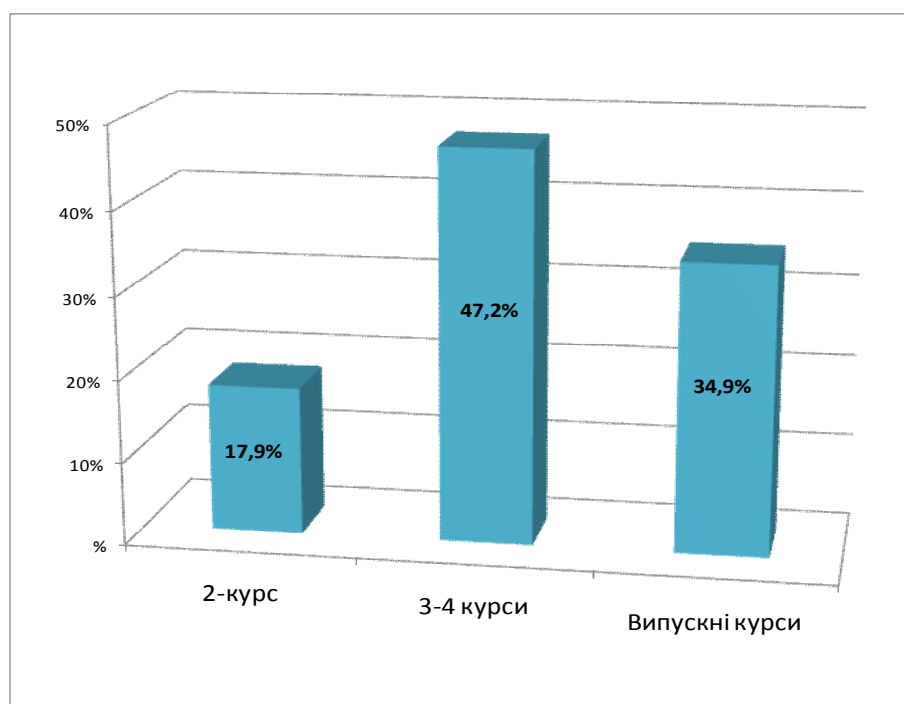
Останнім часом серед студентства помітно розповсюджується явище плагіату, - із технічним та інформаційним розвитком все простіше стає видати чужі тексти за свої, і не так легко викладачам розпізнати авторство того чи іншого матеріалу від студентів. Ми дізнались у студентів, яким є їх ставлення до даного явища, та з яких причин вони можуть завдатись до такого порушення в навчальному процесі.

На запитання *"Виконуючи навчальні завдання, чи доводилося Вам особисто завантажувати готові студентські роботи (реферати, контрольні, курсові, дипломи) з Інтернету та видавати їх за свої?"*, майже третина студентів (30,6%) зізнаються, що *"так, доводилось"*.

Цікаво, що застосовувати плагіат довелось більше за все студентам 3-4 курсів: близько половини з них, хто відповів на дане запитання, обрали стверджувальну відповідь. Серед студентів випускних курсів кожен третій вдається до плагіату, а на другому курсі – майже кожен п'ятий студент (див. Діаграму 38).

Діаграма 38

Виконуючи навчальні завдання, чи доводилося Вам особисто завантажувати готові студентські роботи (реферати, контрольні, курсові, дипломи) з Інтернету та видавати їх за свої? (розподіл за курсами)



З-поміж причин вдавання до плагіату студенти найчастіше називають, що їм *"було нецікаво виконувати цю роботу"* – 19,3%, *"не було часу"* – 16,1%, *"я знав(-ла), що цю роботу не будуть перевіряти"* – 6,9% та інші (див. Таблицю 8). Слід зазначити, що при порівнянні цих відповідей за статтю або за спрямованістю факультетів значних відмінностей не виявлено.

Таблиця 8

**Вкажіть причину, чому Ви завантажували студентські роботи з Інтернету
(сумісні альтернативи)**

	% до всіх
Не було часу	16,1
Було не цікаво виконувати цю роботу	19,3
Я знав(-ла), що цю роботу не будуть перевіряти	6,9
Я знав(-ла), що не будуть застосовані покарання, якщо я завантажую роботу з Інтернету	3,7
Інше	1,5

54% респондентів вказують, що їм відомі випадки покарань за використання чужих робіт з Інтернету, і при цьому третина студентів стверджують, що така практика є для них цілком або скоріше прийнятною, тоді коли ще третина оцінює це як *"скоріше не прийнятне"* явище, а 22% студентів – як *"взагалі не прийнятне"*.

8. Соціально-демографічний портрет студентів університету

Серед різних завдань дослідження, які так чи інакше змінюються з року в рік, одним з актуальних залишається завдання створення соціально-демографічного портрету студента університету, розкриття соціальних характеристик, тобто дослідження сутнісних рис сучасного типу студента, що детерміновані реаліями сьогодення. З цією ціллю були проаналізовані демографічні характеристики (вік, стать), виявлені соціальні параметри (приналежність до соціального прошарку тощо) та економічний стан студента (умови проживання, рівень доходу тощо).

Таким чином, соціальний портрет студента – це інтегрований опис основних соціальних та демографічних властивостей особистості, притаманних усієї сукупності тих, хто навчається.

Аналіз соціально-демографічного портрету студентів університету, ступеня їх зацікавленості в освітніх послугах дає підґрунтя для корегування та покращення навчального процесу, для покращення політики ВНЗ, вдосконалення управління освітнім процесом та розробки методів заохочення потенційних майбутніх студентів університету.

Соціальна принадлежність студента обумовлена соціальним прошарком, до якого належать його батьки. Тому для того, щоб визначити соціальний статус студента, в першу чергу необхідно охарактеризувати його *батьківську родину*: освіту батьків, їх соціальний статус, фінансовий стан, склад сім'ї, кількість дітей в сім'ї.

Результати різних хвиль UNIDOS протягом кількох останніх років свідчать про те, що за освітнім рівнем батьки студентів – це переважно люди з вищою освітою, які отримали освітній рівень бакалавра, спеціаліста чи магістра. За даними останнього дослідження більше половини опитаних вказують, що в їх родині *обоє з батьків мають повну вищу освіту*. Так, вищу освіту у батька відзначили 63,8% студентів, у матері – 67,4%, мають науковий ступінь: батько – 6,8% та мати – 6,3%. Ці дані можуть слугувати підтвердженням думки про вплив батьківської родини на формування мотивації отримання вищої освіти.

Соціальний статус батьків опитаних можна розташувати в наступному порядку: 12,9% - підприємці дрібного, середнього і великого бізнесу, 12% - спеціалісти технічного профілю, 9,6% - індивідуальні підприємці, дрібні бізнесмени, а також 8,8% - керівники (заступники керівників) підприємств, установ, сільгосппідприємств та кваліфіковані робітники. За *соціальним статусом матері* респонденти розташувались наступним чином: 22,5% - це спеціалісти у галузі науки, культури, охорони здоров'я, освіти, дошкільного виховання, 11,9% - кваліфіковані робітники, а 11,3% - домогосподарки.

За результатами дослідження слідує, що більшість опитаних з *повних сімей* і лише в 4,2% опитаних немає батька, а в 1,2% опитаних немає матері. В середньому, *за віком батьки* студентів – це люди 45-47 років.

На питання "Яка кількість дітей у Вашій батьківській родині?" респонденти зазначили, що *в середньому їх родині мають двох дітей* – 51,3% до всіх опитаних, тоді як одну дитину в батьківській родині мають 35,8% до всіх опитаних і лише 9,5% мають трьох дітей.

Родини студентів проживають переважно *в квартирах у приватній власності* (64,4%) та у *приватних будинках* (34,2%).

Згідно результатів опитування цього року значно зріс відсоток тих студентів, які зазначили, що в батьківській сім'ї коштів вистачає лише на продукти харчування – 6,7%, тоді як у 2014 році відсоток таких студентів складав 4,2% до всіх опитаних, а у 2013 році – 3,2% до всіх опитаних. Також, суттєво зменшилася частка тих, хто живе у повному достатку – 9,1% (у 2014 році частка становила – 11,3%, а у 2013 році – 17,8%). Отже, на питання про матеріальний стан батьківської родини 27,9% відповіли, що коштів вистачає і на продукти харчування, і на одяг, однак покупка речей довготривалого використання (телевізора, холодильника тощо) викликає деякі складнощі; 24,7% сказали, що коштів вистачає на все необхідне, але не до заощаджень і врешті 24,4% відповіли, що коштів вистачає на все необхідне, робимо заощадження (див. Діаграму 39).

Діаграма 39

**Матеріальний стан батьківської родини за останні 2-3 місяці
(% до всіх опитаних)**



Респонденти, які, відповідаючи на питання про матеріальний стан, зазначили, що живуть у повному достатку і найвище оцінюють матеріальний стан своїх батьківських родин, виявилися студентами: Інституту міжнародних відносин – 19,6% до всіх опитаних, юридичного факультету – 19,2% до всіх опитаних, економічного факультету – 12,4% до всіх опитаних та інститут журналістики – 11,7% до всіх опитаних. Для порівняння в минулому році найвище матеріальний стан своїх родин оцінили студенти юридичного факультету (20% до всіх опитаних), Інституту міжнародних відносин (17,6% до всіх опитаних) і т.д.

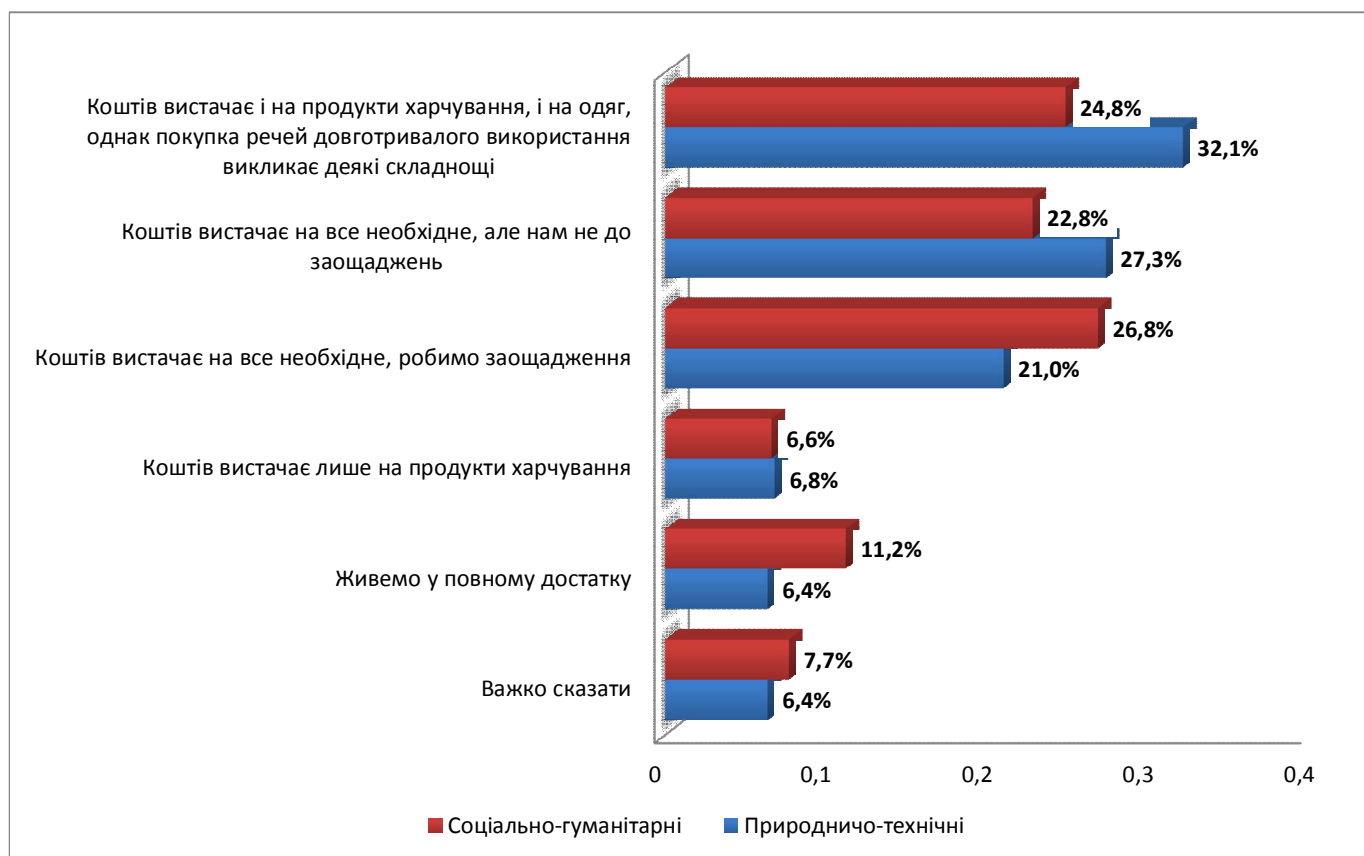
Загалом, рівень матеріального достатку батьківських родин студентів соціально-гуманітарних факультетів вищий, ніж родин студентів природничо-технічних факультетів, так: 11,2% студентів соціально-гуманітарних факультетів зазначили, що живуть у повному

достатку, 26,9% зазначили, що коштів вистачає на все необхідне, робимо заощадження і лише 6,4% студентів природничо-технічних факультетів сказали, що живуть у повному достатку, а 21% студентів зазначили, що коштів вистачає на все необхідне, робимо заощадження. При цьому, студенти природничо-технічних факультетів у порівнянні зі студентами факультетів соціально-гуманітарного спрямування значно частіше відмічають, що коштів вистачає і на продукти харчування, і на одяг, однак покупка речей довготривалого використання викликає деякі складнощі – 32,1% проти 24,8% (див. Діаграму 40).

Звичним залишається те, що у студентів, які навчаються за контрактом, рівень достатку батьківських родин вищий у порівнянні зі студентами бюджетної форми навчання: частка студентів-контрактників, що живуть у повному достатку становить 14,9% (в минулому році – 20,6%), тоді як частка студентів бюджетної форми навчання, що живуть у повному достатку, становить – 7,4% (в минулому році – 8,2%) (див. Діаграму 41).

Діаграма 40

**Матеріальний стан батьківської родини за останні 2-3 місяці
(% до всіх опитаних, за типами факультетів)**



Діаграма 41

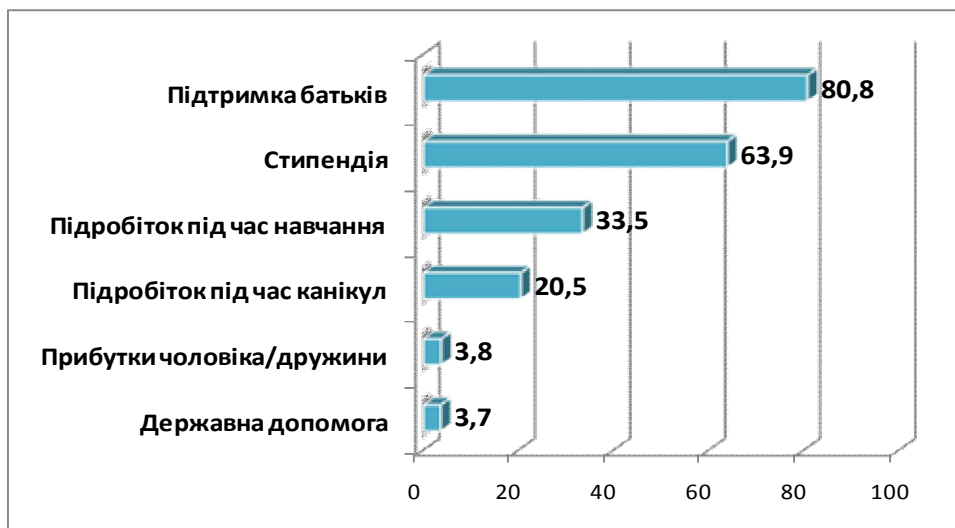
**Матеріальний стан батьківської родини за останні 2-3 місяці
(% до всіх опитаних, за формою навчання)**



На питання *"Звідки Ви отримуєте гроші для життя під час навчання в університеті?"* 80,8% опитаних назвали підтримку батьків (у 2014 році – 83%), 63,9% - стипендія (у 2014 році – 63,7%), 33,5% - підробіток під час навчання (у 2014 році – 31,4%) (див. Діаграму 42). Згідно дослідження, підтримку батьків частіше отримують студенти із забезпечених родин, тоді як студенти з малозабезпечених родин в найбільшій мірі розраховують на стипендію та частіше за інших вдаються до підробітків (див. Таблицю 9).

Діаграма 42

**Джерела коштів на життя під час навчання в університеті
(% до всіх опитаних)**



Таблиця 9

**Джерела коштів на життя під час навчання в університеті залежно від рівня добробуту
батьківської родини студента
(дані у % серед тих, хто відповів)**

	Коштів вистачає лише на продукти харчування	Коштів вистачає і на продукти харчування, і на одяг, однак покупка речей довготривалого використання викликає деякі складнощі	Коштів вистачає на все необхідне, але нам не до заощаджень	Коштів вистачає на все необхідне, робимо заощадження	Живемо у повному достатку
Підтримка батьків	60,3	82,5	82,1	87	88,1
Прибутки чоловіка/дружини	5,5	3,6	4,8	2,2	7,9
Стипендія	71,6	76	68,9	60,8	42,6
Підробіток під час навчання	44,6	34,1	33,3	33,1	28,7
Підробіток під час канікул	15,1	23,6	22,1	21,9	16,8
Державна допомога	6,8	3,9	3,3	3,7	1

Житлово-побутові умови і місце проживання також є важливими критеріями визначення соціального портрета сучасного студента. Згідно дослідження на час навчання в університеті 45,8% до всіх опитаних студентів *проживають у студентських гуртожитках*, 36,9% - *живуть разом з батьками*, 9,9% опитаних *винаймають квартиру / кімнату* і лише 6,5% *проживають у власній квартирі*.

Студенти, які проживають у студентському гуртожитку, найвищим середнім балом за шкалою 1-5 балів оцінюють *студмістечко загалом* (3,74 бали), а найменшим – *якість роботи*

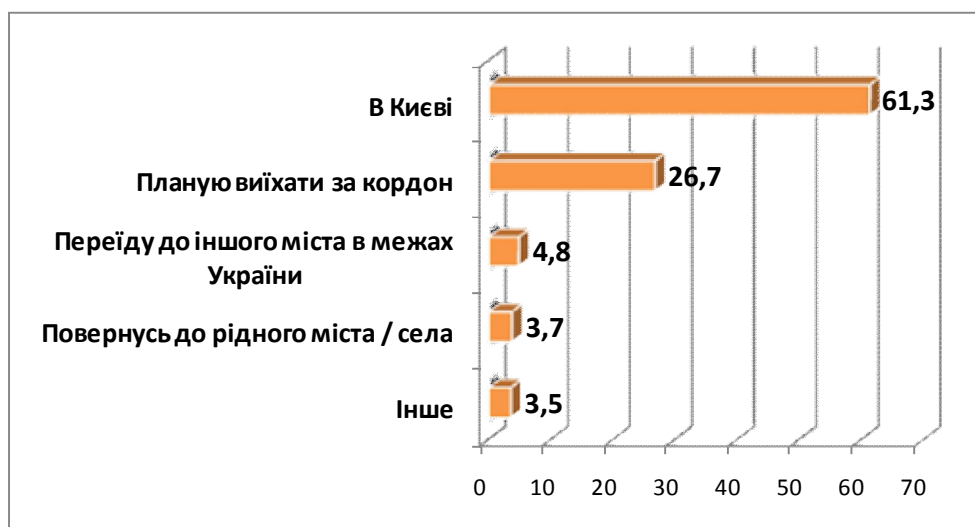
адміністрації гуртожитку (3,33 балів). Умови поселення в гуртожитки студенти оцінили на 3,38 в середньому, а умови проживання в гуртожитках - 3,54 в середньому. Загалом, 83% від усіх опитаних студентів, що проживають в студентських гуртожитках, не мали проблем з поселенням у гуртожиток.

Протягом декількох років, за які проводиться університетське дослідження UNIDOS, склалася певна тенденція, що в університеті навчаються переважно ті люди, чиє дитинство минуло у Києві (36,3%), в обласних або районних центрах України (21,2% та 18,2% відповідно). Жителі сіл становлять лише 6,7% опитаних. Отже, серед студентів університету найбільше представлені жителі Києва (35,7%) та Київської області (11,2%). При цьому планують проживати у Києві після закінчення університету 61,3% опитаних. Значною є і частка тих, хто висловив бажання виїхати за кордон – 26,7%, до того ж порівняно з минулим роком їх частка зросла (у 2014 році – 21%) (див. Діаграму 43). Загалом, більшість студентів – 64,9% до всіх опитаних – хотіли б проживати за кордоном, якби у них була така можливість.

Також слід звернути увагу, що чим старший курс, тим менш вираженим є бажання виїхати за кордон після закінчення університету і більш вираженою є орієнтація залишитися в Києві (див. Таблицю 10).

Діаграма 43

**Плани щодо місця проживання після закінчення університету
(% до всіх опитаних)**



Таблиця 10

**Плани щодо місця проживання після закінчення університету залежно від курсу
(дані у % серед тих, хто відповіли)**

	2 курс	3-4 курс	Випускні курси
В Києві	56	62,3	75,7
Повернусь до рідного міста / села	3	4,3	3,7
Переїду до іншого міста в межах України	2,7	5	3,3
Планую виїхати за кордон	38,3	28,3	17,3

На питання *"Якою мовою Ви спілкуєтесь у побуті?"* 35,2% студентів відповіли, що спілкуються українською мовою, 37,8% відповіли, що спілкуються російською мовою. Спілкуються українською і російською мовами в рівній мірі 24,6% опитаних студентів.

80% опитаних – це студенти бюджетної форми навчання. На контракті навчаються 20% студентів. В університеті навчаються 62,8% дівчат та 37,2% хлопців.

92% опитаних студентів неодружені, 4,1% - перебувають у громадянському шлюбі, 2,6% – в офіційному шлюбі.

Таким чином, підсумовуючи проведений аналіз, можна зробити висновок щодо соціально-демографічного портрету типового студента Київського національного університету імені Тараса Шевченка. За своїм соціальним походженням – це виходець із повної, добре освіченої родини, де обоє з батьків мають повну вищу освіту та займають досить високі позиції в суспільстві, і як правило, це виходець із забезпеченої родини. Типовий студент Університету – походить з великого міста або обласного/районного центру, який після закінчення навчання планує проживати в Києві або виїхати за кордон; неодружений; проживає у студентському гуртожитку або з батьками, основним джерелом коштів на життя під час навчання в університеті якого є підтримка батьків, стипендія та підробіток.

ОДНОВИМІРНІ РОЗПОДІЛИ ВІДПОВІДЕЙ НА ЗАПИТАННЯ АНКЕТИ

3. Для чого Ви отримуєте вищу освіту? Вища освіта є корисною для того, щоб (ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 ДО 7, ДЕ 1 – НЕ КОРИСНО, 7 – ДУЖЕ КОРИСНО)

	Не корисно						Дуже корисно	Важко сказати	Середнє
Отримати цікаву роботу	1.5	1.7	4.7	8.8	16.3	19.6	43	3.7	5.80
Мати надійний прибуток	2.6	2.1	4.97	10.3	14.4	19.9	40.9	4.1	5.68
Отримати високу соціальну позицію	2.2	2.6	7.2	14.8	21.9	19.6	27.4	2.7	5.30
Розвивати власні ідеї та думки	1.6	2.3	5.6	10.1	16.7	21.9	35.7	4.3	5.62
Дізнатися більше про обрану спеціальність	3.3	4.4	7.5	12.5	19.7	23.9	23.5	3.3	5.18
Отримати гарну академічну освіту	1.5	2	5.1	11.6	20.4	23.2	31.1	4	5.54
Загалом бути освіченою особистістю	0.9	0.9	3.3	5.6	14.2	22.5	45	6.5	6.01
Відтягнути початок самостійної роботи	29.8	14.7	15.0	11.9	6.9	7.5	8.5	4.4	3.08
Допомагати іншим людям	11.5	10.1	14.6	16.8	17.9	12.5	12	3.2	4.10
Сприяти розвитку суспільства	7.3	5	11.8	15.6	19.6	18	18.1	3.2	4.69
Під час навчання випробувати різні стилі життя	9.1	8.4	13.2	18.5	18.3	12.8	15.1	3.1	4.33
Отримати вчений ступінь	13.8	9.8	12.7	12.1	14.3	12.3	18.8	4.6	4.23
Не йти до армії	51.5	4.2	4.9	5.7	6	3.8	13.1	8.2	2.71
Виїхати з власного міста / села	35.1	6.6	8.5	9.7	9.5	9.2	14.7	4.5	3.41
Не відставати від друзів	39.2	12.5	10.8	10.4	10.4	5.6	5.6	4.5	2.78

4. Чим Ви плануєте займатися після закінчення університету?

	% до всіх
Вступити на навчання до аспірантури	13.3
Працювати за фахом в держустанові/ на держпідприємстві	9.3
Працювати за фахом у науково-дослідницькому закладі	5.9
Працювати за фахом у комерційній установі	27.5
Працювати, але не за фахом	9.9
Відкрити "власну" справу	24.3
Отримати освіту за іншою спеціальністю	4.6
Виїхати за кордон з метою навчання або працевлаштування	24.9
Я не думаю поки що про це	6.9
Інше	2.4

5. Яким чином Ви плануєте шукати роботу після закінчення навчання?

	% до всіх
Через біржу праці	15.2
За допомогою агентства зайнятості	21.8
За допомогою знайомих, родичів	46.8
За допомогою Інтернет-баз	69.1
За допомогою оголошень в ЗМІ	22.3
Інше	8.3

6. Вкажіть, будь ласка, якої допомоги з боку Університету Ви найбільше потребуєте в питаннях із працевлаштуванням:

	% до всіх
Консультацій з пошуку першого робочого місця	31.1
Проведення тренінгів із проходження співбесіди, тестувань, навичок ефективної самопрезентації	30
Послуг інформаційного характеру щодо актуальних новин і тенденцій на ринку праці	20.2
Допомоги у пошуку відкритих вакансій	34.4
Допомоги у складанні резюме	13.2
Організації ярмарки вакансій	18
Організації зустрічей з колишніми випускниками КНУ	10.8
Інше	5.1

7. Які фактори найбільше можуть вплинути на Ваш вибір місця роботи після закінчення навчання?

	% до всіх
Можливість кар'єрного зростання	54.8
Стабільна оплата праці	43.2
Соціальний пакет (наявність пільг та пенсійне забезпечення, оплачувана відпустка тощо)	10.3
Гнучкий робочий графік/неповна зайнятість	16.1
Робота в офісі	2.7
Престижність організації	17.5
Можливість працювати незалежно від колективу	6.2
Робота у команді	9
Престижність посади	14.3
Пропозиція довгострокового контракту	7.3
Офіційне зарахування до штату працівників	7.8
Близьке розташування місця роботи до місця проживання	4
Наявність родичів, знайомих, що вже працюють у даній установі	0.9
Офіційне нарахування заробітної плати	7.3
Міжнародні зв'язки організації	28.8
Розмір заробітної платні	42.9
Поради родичів та знайомих	0.7
Цільове направлення	5
Можливість працювати вдома	4
Інше	2.7

8. На Вашу думку, які вимоги з боку роботодавця будуть впливати на Ваші шанси отримати роботу?

	% до всіх
Престижність закінченого Вами ВНЗ	43.2
Успішність у навчанні	16.7
Попередній досвід роботи	63.7
Рівень знань за спеціальністю	57.3
Неформальні зв'язки	8
Ваші особисті якості	55.3
Володіння іноземними мовами	69.3
Практичні навички, отримані під час навчання	40.1
Інше	1

9. Яке з наведених висловлювань найкраще відповідає Вашим власним перспективам пошуку роботи після закінчення навчання?

	% до всіх
Я буду мати лише невеликі складнощі з пошуком роботи	24.3
Я буду мати складнощі з пошуком роботи, яка б дійсно відповідала моїм запитам	38.6
Я буду мати складнощі з пошуком роботи, яка б дійсно відповідала моїй освіті	12.7
Я буду мати значні складнощі з пошуком роботи	5.9
Я не знаю	16.8
Без відповіді	1.7

10. Чи задоволені Ви наступними аспектами студентського життя в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка? ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 ДО 5, ДЕ 1- ЗОВСІМ НЕЗАДОВОЛЕНИЙ, 5 – ЦІЛКОМ ЗАДОВОЛЕНИЙ

	Зовсім незадоволений	Незадоволений	Важко сказати, задоволений чи ні	Задоволений	Цілком задоволений	Середнє
Умовами вступу до університету	1.6	4.4	17.4	49.2	27.4	3.96
Вашим розкладом занять	4.8	17.9	25.7	36.8	14.9	3.39
Роботою Ваших викладачів	2.3	6.9	26.6	46.0	18.3	3.71
Зміною, в яку навчаєтесь	10.3	9.5	11.4	25.9	43.0	3.82
Розміром стипендії	34.2	29.4	23.0	11.0	2.4	2.18
Обладнанням факультету (меблі, технічне оснащення)	9.0	18.4	30.0	34.0	8.5	3.15
Бібліотекою університету	4.1	11.1	30.6	40.8	13.4	3.48
Ставленням викладачів до студентів	2.8	5.1	21.1	54.0	17.0	3.77
Якістю отриманих теоретичних знань	2.2	7.9	23.9	49.6	16.4	3.70
Якістю отриманих практичних навичок	11.7	19.1	30.0	28.8	10.4	3.07
Можливістю реалізації себе в науковій сфері	4.4	8.9	42.8	33.4	10.5	3.37
Можливістю впливати на організацію навчального процесу	14.5	20.4	41.8	20.0	3.3	2.77
Переліком дисциплін, що викладаються	8.3	21.2	31.7	31.0	7.8	3.09
Оснащенням навчальних лабораторій	11.2	19.6	38.2	25.6	5.4	2.95

11. Які заходи, на Ваш погляд, є важливими для підвищення якості освітнього процесу на Вашому факультеті? ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 ДО 7, ДЕ 1 – ЗОВСІМ НЕ Є ВАЖЛИВИМ 7 – ДУЖЕ ВАЖЛИВО

	Зовсім не є важливим	%						Дуже важливо	Важко сказати	Середнє
Розширити міжнародні зв'язки факультету	1.1	0.4	2.1	5.5	11.7	16.5	60.2	2.4	6.24	
Створити програми підготовки магістрів та бакалаврів, відповідні до європейських навчальних програм	1.2	1.0	2.4	5.1	13.8	21.3	52.5	2.8	6.12	
Приділити більше уваги вивченню іноземних мов	1.7	0.9	2.9	6.5	14.2	17.2	53.4	3.1	6.05	
Застосовувати іноземні мови у навчальному процесі (проведення занять іноземною мовою)	2.1	1.8	5.2	8.0	16.1	21.0	43.5	2.3	5.77	
Зменшити розмір навчальних груп	11.9	6.7	12.7	17.8	15.0	16.6	16.5	2.9	4.37	
Посилити зв'язок теоретичних знань з практикою	1.3	1.5	1.8	6.7	14.4	19.2	51.2	4.0	6.06	
Надати студентам більше можливості самостійного вибору навчальних курсів	0.7	1.1	3.6	7.6	17.6	20.2	44.6	4.6	5.93	
Запровадити систематичне оцінювання студентами якості викладання	2.7	2.5	8.3	16.4	19.4	20.3	26.1	4.3	5.22	
Вдосконалити зміст і форми проведення практик	1.3	1.9	5.5	11.4	20.1	22.2	35.3	2.4	5.61	
Запровадити анонімне оцінювання знань під час іспитів	12.1	7.7	11.8	18.5	16.8	11.7	16.8	4.6	4.28	
Збільшити кількість часу для самостійної роботи студентів	11.7	9.6	11.9	19.2	17.1	12.0	15.8	2.7	4.23	
Підвищити вимоги до дисципліни студентів	15.5	11.4	16.3	20.1	15.6	10.1	8.0	2.8	3.73	

12. Скажіть, будь ласка, наскільки для Вас важливий загальний естетичний вигляд нашого Університету (архітектура, природний ландшафт, інтер'єр та ін.)?

	% до всіх
Дуже важливий	36.5
Важливий, але не дуже	50.1
Зовсім не важливий	10.7
Важко відповісти	2.1
Без відповіді	0.7

13. Оцініть, будь ласка, міру своєї задоволеності виглядом основного корпусу, де Ви навчаєтесь? (%)

	Цілком задоволений	Скоріше задоволений, ніж не задоволений	Скоріше не задоволений, ніж задоволений	Повністю не задоволений	Важко відповісти
Ландшафтним оформленням прилеглої території	43.1	29.7	12.4	9.8	5.1
Зовнішнім виглядом корпусу (архітектурою споруди, виглядом фасаду)	34.2	32.3	17.4	11.7	4.4
Інтер'єром навчального корпусу (косметичним ремонтом, освітленням)	24.7	32.7	23.0	15.1	4.7

14. Чи помітили Ви зміни за останні два роки: (%)

	Так, і ці зміни мені подобаються	Так, і ці зміни мені <u>не</u> подобаються	Ні, не помітив (-ла)	Важко відповісти
На прилеглий до корпусу території	33.7	4.1	52.4	9.9
У зовнішньому вигляді корпусу	13.3	3.6	72.8	10.3
В інтер'єрі навчального корпусу	17.6	3.5	66.4	12.5

15. Як Ви вважаєте, що необхідно зробити для навчального корпусу, де Ви навчаєтесь:

(ОБЕРІТЬ ВСІ МОЖЛИВІ ВАРІАНТИ ВІДПОВІДЕЙ)

	% до всіх
Здійснити благоустрій території біля корпусу	18.1
Замінити двері та вікна	23.8
Замінити меблі в аудиторіях	39.9
Замінити освітлення в приміщеннях корпусу	22.4
Здійснити ремонт туалетів	19.4
Здійснити ремонт стін, стелі, підлоги в приміщеннях корпусу	21.9
Здійснити ремонт системи опалення	49.8
Здійснити ремонт фасаду будівлі корпусу	18.9
Ніяких змін не потрібно	14.9
Ваш варіант	6.2

16. Оцініть Вашу задоволеність наступними заходами, які проводяться в університеті:

ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 ДО 5, ДЕ 1- ЗОВСІМ НЕЗАДОВОЛЕНИЙ, 5 – ЦІЛКОМ ЗАДОВОЛЕНИЙ

	Зовсім незадово-лений	%			Цілком задово-лений	Не відвідую
Святкування Дня університету	9.0	7.9	15.5	17.0	18.3	32.2
Святкування Нового Року	10.6	11.3	15.6	15.0	12.6	34.8
Святкування Дня факультету	5.4	6.5	16.0	21.1	28.6	22.4
Спартакіади, спортивні змагання	5.5	8.6	19.1	18.6	15.5	32.6
Благодійні акції, волонтерство	4.2	8.4	17.7	21.8	19.4	28.5
Зустрічі з діячами науки та культури	5.0	7.5	19.4	24.9	22.7	20.5
Наукові конференції / круглі столи	3.6	7.1	19.7	25.9	22.0	21.7
Олімпіади з навчальних дисциплін	6.1	8.4	19.8	16.2	11.4	38.2
Ігри KBK	5.5	4.8	15.4	16.8	21.3	36.3

17. Вкажіть, в яких з нижче наведених способів проведення вільного часу Вам не вистачає допомоги з боку університету?(ОБЕРІТЬ НЕ БІЛЬШЕ ТРЬОХ ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДЕЙ)

	% до всіх
Спорт	21.0
Художня самодіяльність, концерти	22.7
Подорожі, екскурсії	59.0
Дискусійні клуби, лекторії	22.1
Вечірки у гуртожитку, в студмістечку	22.9
Інше	5.8

18. Якою мірою Ви задоволені діяльністю таких органів студентського самоврядування в університеті? ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 ДО 5, ДЕ 1 – ЗОВСІМ НЕЗАДОВОЛЕНИЙ, 5 – ЦІЛКОМ НЕЗАДОВОЛЕНИЙ

	Зовсім незадово- лений				Цілком задоволе- ний	Не знаю про існування такого підрозділу
Студентський парламент університету	7.7	11.6	28.2	27.0	18.5	6.9
Студентська Рада Вашого гуртожитку	7.4	9.3	22.0	22.0	15.5	23.8
Студентська Рада Студентського містечка університету	6.1	9.0	26.7	21.1	12.5	24.7
Студентський парламент факультетів (інститутів)	6.3	9.5	24.3	25.6	17.8	16.5
Наукове товариство студентів та аспірантів (НТСА)	4.6	6.8	23.0	21.5	14.9	29.2
Профспілкове бюро факультету (інституту)	7.3	9.0	24.8	25.2	19.2	14.6

19. Визначте, будь ласка, наскільки Вам достатньо інформації щодо діяльності наступних підрозділів:

	Мене власноруч наявна інформація	Я хотів / -ла би знати більше	Я не потребу такої інформації
Методисти Вашого факультету (інституту)	34.2	41.6	24.2
Деканат Вашого факультету (інституту)	39.7	38.2	22.1
Ректорат університету	47.0	38.4	14.6
Студентський парламент Університету	37.2	42.2	20.6
Студентський парламент факультету (інституту)	37.8	39.5	22.7
Студентська Рада Вашого гуртожитку	33.7	26.9	39.3
Студентська Рада Студентського містечка університету	26.5	30.5	43.0
Наукове товариство студентів та аспірантів (НТСА)	24.7	37.4	37.9
Профспілкове бюро факультету (інституту)	32.6	39.6	27.8
Молодіжний центр культурно-естетичного виховання	24.0	42.1	33.9
Відділ міжнародного співробітництва університету	21.1	62.5	16.4

20. Як Ви провели останні літні канікули?

	% до всіх
Відпочивав (-ла) в Україні за путівкою, отриманою в університеті	3.4
Відпочивав (-ла) в курортному місці України без путівки	31.8
Відпочивав (-ла) за кордоном	23.3
Відпочивав (-ла) за містом, на дачі	27.3
Їздив (-ла) відпочивати до родичів, знайомих	22.7
Провів (-вела) канікули вдома, займався (-лась) домашніми справами	39.2
Займався (-лась) під час канікул додатковою роботою	27
Приймав (-ла) участь у спортивних заходах	5.5
Інше	7.3

21. Чи задоволені Ви своїм відпочинком під час останніх літніх канікул?

	% до всіх
Так	62.3
Ні	16.8
Важко сказати	20.3
Без відповіді	0.6

22. Як би Ви оцінили зміни в стані свого здоров'я за період навчання в університеті?

	% до всіх
Здоров'я погіршилось	37.7
Здоров'я покращилось	8
Нічого суттєво не змінилося	53.9
Без відповіді	0.4

23. Чи Ви палите?

	% до всіх
Ні, не палю	77.8
Так, але не щодня	9.2
Так, до 10 цигарок на день	7
Так, 10-20 цигарок на день	4
Так, більше однієї пачки цигарок на день	1.2
Без відповіді	0.8

24. Чи Ви харчуєтесь в їдальні або буфеті університету впродовж навчального дня?

	% до всіх
Так, щодня	13.7
Так, інколи	66.9
Ні, ніколи	18.2
Без відповіді	1.3

25. Оцініть, будь ласка, роботу їдальні або буфету, до якого Ви найчастіше звертаєтесь:
(ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 ДО 5, ДЕ 1 – ДУЖЕ ПОГАНО, 5 – ВІДМІННО)

	Дуже погано			Відмінно	Середнє
Ціна продукції	11.2	16.5	25.2	18.7	2.99
Якість	3.2	11.4	28.1	27.2	3.39
Асортимент	4.5	12.7	26.9	25.4	3.33
Обслуговування	4.6	7.9	18.6	27.7	3.68

26. Чи доводилось Вам протягом навчання в Університеті здійснювати поїздки за кордон?

	% до всіх
Ні, не доводилося	65
Так, доводилося	33.5
Без відповіді	1.5

27. Вкажіть, будь ласка, мету Ваших закордонних поїздок за останній рік:

	% до всіх
Вивчення мови	9.6
Навчання або стажування за спеціальністю	5.7
Відпочинок, туризм, відвідування родичів, друзів	22.1
Участь у наукових заходах (конференції, літні школи)	3.6
Участь у програмах молодіжного обміну / волонтерства	2.5
Робота / підробіток	3.8
Інше	1
Протягом останнього року я не здійснював (-ла) поїздок за кордон	1.2

28. Скажіть, будь ласка, чи берете Ви участь у діяльності наступних організацій:

	Не беру і не бажаю брати участь	Не беру, але готовий(-а) взяти участь	Беру участь час від часу в окремих заходах	Так, беру активну участь	Важко відповісти
Церковні або релігійні організації	81	5.4	5.7	3.3	2.5
Профспілки	63.4	21	7.7	2.8	2.8
Політичні партії / об'єднання	69.8	18.9	4	2.4	2.2
Організації з охорони навколишнього середовища, захисту тварин	49.3	35.2	7.5	2.4	3.6
Спортивні організації	47.7	25.2	14.9	6.9	2.5
Творчі, професійні об'єднання, спілки	38.3	35.9	13.7	6.5	2.7
Громадські організації з питань здорового способу життя, скаутські, туристичні організації	47	35.8	8.3	3.4	3.1
Гуманітарні чи благодійні організації	47	31.2	11.7	4.8	3.2
Організації з захисту прав людини	53.8	31	6.2	2.5	3.3
Мистецькі організації	47	32.6	10.4	5.2	2.8
Клуби за інтересами або організації, пов'язані з дозвіллям	40.6	33.5	14.5	6	3.5
Інші громадські організації або об'єднання	53.4	16.9	7.5	4.7	11.9

29. Чи користуєтесь Ви такими університетськими засобами інформації?

	Не знаю про існування такого засобу інформації	Не користуюсь, але знаю про існування	Інколи користуюсь	Користуюсь регулярно
Сайт університету	3.7	22.2	59.0	15.1
Сайт факультету (інституту)	3.3	15.9	53.9	26.8
Газета "Київський університет"	63.2	30.7	4.5	1.5
Журнал "Життя Нон-стоп"	63.2	27.0	7.6	2.1
Campus Radio	70.9	23.4	4.1	1.6
Студент-TV	73.2	20.7	4.1	1.9
Ш-ТБ	52.6	25.2	16.6	5.6
Інше	47.1	18.6	16.2	18.1

30. В яких соціальних мережах та інших Інтернет-ресурсах Ви зареєстровані:

	% до всіх
Вконтакте	93.3
Facebook	70.8
Однокласники	8.2
Google+	43.7
Twitter	27.3
Живой Журнал	3.5
Інше	9.1
Я не зареєстрований (-на) в жодному подібному Інтернет-ресурсі	1.4

31. Якою мірою Ви використовуєте соціальні мережі Facebook та Вконтакте, щоб слідувати за:

	31.1 Соціальна мережа Facebook					31.2 Соціальна мережа Вконтакте				
	Не знаю про існування такого ресурсу	Знаю про існування, але не використовую	Читаю	Читаю, коментую/поширюю/пропоную новини	Важко відповісти	Не знаю про існування такого ресурсу	Знаю про існування, але не використовую	Читаю	Читаю, коментую/поширюю/пропоную новини	Важко відповісти
Загально студентськими, молодіжними новинами (Лови момент, Освіта.ua тощо)	24.1	34.4	33.9	4.5	3.1	11.3	21.5	56.2	8.8	2.2
Новинами у КНУ (KNU students)	22.7	33.5	34.4	4.9	4.4	9.3	18.1	59.1	11.6	1.9
Новинами факультету (інституту)	26.1	32.6	32.1	5.4	3.9	10.0	19.6	56.5	11.8	2.1
Новинами студентських організацій університету (Профспілки, Студради)	31.9	39.1	20.3	4.6	4.0	16.8	31.8	40.6	8.3	2.5
Новинами студентської групи (курсу)	30.6	24.9	25.9	13.4	5.2	8.3	12.9	41.7	33.6	3.4

32. Визначте, будь ласка, наскільки для Вас є важливими наступні джерела інформації для отримання новин:

ДАЙТЕ ОЦІНКУ ЗА ШКАЛОЮ ВІД 1 ДО 5, ДЕ 1 – ДЖЕРЕЛО Є ЗОВСІМ НЕ ВАЖЛИВИМ, 5 – ДЖЕРЕЛО Є ДУЖЕ ВАЖЛИВИМ

32.1 для отримання новин про події в світі та в Україні						32.2 для отримання новин про події в Університеті				
	Не є важливим		Є дуже важливим			Не є важливим		Є дуже важливим		
Друковані ЗМІ (газети, журнали)	27.6	16.5	24.1	19.1	12.8	49.3	16.9	16.0	10.3	7.4
Телебачення	24.3	12.4	20.0	22.8	20.6	46.2	16.7	17.3	11.3	8.5
Інтернет-сайти	3.0	4.0	14.7	28.8	49.5	8.1	6.0	16.0	26.0	43.9
Соціальні мережі	6.7	7.2	18.2	28.7	39.2	7.4	4.2	12.6	25.1	50.8

33. Виконуючи навчальні завдання, чи доводилося Вам особисто завантажувати готові студентські роботи (реферати, контрольні, курсові, дипломи) з Інтернету та видавати їх за свої?

	% до всіх
Так	30.2
Ні	68.3
Без відповіді	1.5

34. Вкажіть, будь ласка, причину, чому Ви завантажували студентські роботи з Інтернету: (МОЖЕТЕ ОБРАТИ ДЕКІЛЬКА ВАРІАНТІВ)

	% до всіх
Не було часу	16.1
Було не цікаво виконувати цю роботу	19.3
Я знав(-ла), що цю роботу не будуть перевіряти	6.9
Я знав(-ла), що не будуть застосовані покарання, якщо я завантажу роботу з Інтернету	3.7
Інше	1.5

35. Чи знаєте Ви випадки застосування покарань на Вашому факультеті (Інституті) (зниження балів, догана, відрахування) за використання завантажених робіт з Інтернету?

	% до всіх
Так	16.8
Ні	14.3
Без відповіді	68.9

36. Наскільки для Вас є прийнятним явищем, коли завантажують готову роботу (реферат, контрольну, курсову, диплом) з Інтернету та подають викладачу як свою власну?

	% до всіх
Цілком прийнятним	9.4
Скоріше прийнятним	21.3
Скоріше не прийнятним	33.9
Взагалі не прийнятним	21.8
Важко відповісти	12.0
Без відповіді	1.6

39. Який найвищий рівень освіти отримали Ваші батьки?

	Батько % до всіх	Мати % до всіх
Неповну середню освіту	0.9	0.6
Повну середню освіту	6.2	4.9
ПТУ на базі неповної середньої освіти	1.5	0.9
ПТУ на базі повної середньої освіти	4.7	3.2
Неповну вищу освіту (молодший спеціаліст – диплом технікуму, училища, коледжу)	16.1	16.8
Вищу освіту (освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр, спеціаліст, магістр)	63.8	67.4
Має науковий ступінь	6.8	6.3

40. Назвіть, будь ласка, тип зайнятості (роботи) Ваших батьків в даний час:
ВІДМІТЬТЕ ПО ОДНОМУ ВАРІАНТУ В КОЖНОМУ ЗІ СТОВПЧИКІВ

	Батько	Мати
Професійний політик, керівний працівник держапарату	1.5	0.7
Керівник (заступник керівника) підприємства, установи, сільгосппідприємства	8.8	5.9
Службовець держапарату (посадова особа)	6.6	6.1
Спеціаліст технічного профілю (з вищою або середньою спеціальною освітою)	12.0	6.4
Спеціаліст у галузі науки, культури, охорони здоров'я, освіти, дошкільного виховання (з вищою або середньою спеціальною освітою)	8.3	22.5
Працівник правоохоронних органів, військовослужбовець	5.1	0.9
Підприємець у великому або середньому бізнесі	12.9	6.8
Займається дрібним бізнесом, індивідуальним підприємництвом	9.6	7.7
Службовець з числа допоміжного персоналу	1.9	4.3
Кваліфікований робітник	8.8	11.9
Різнороб, підсобний робітник	2.1	0.5
Працівник сільгосппідприємства	1.3	0.7
Фермер	1.5	0.5
Непрацюючий пенсіонер	3.7	2.2
Домогосподар (-ка)	0.2	11.3
Не має постійного місця роботи, але підробляє у різних місцях залежно від обставин	2.4	1.5
Не працює і не має ніяких джерел доходу	0.5	1.4
Зареєстрований безробітний	1.2	1.1
Інше	2.8	3.0
Немає батька/матері	4.2	1.2
Важко відповісти	4.6	3.5

41. Вкажіть, будь ласка, вік Ваших батьків: (Розподіл віку батьків студентів)

	Середній вік	Наймолодший вік	Найстарший вік
Батько	47	21	69
Матір	45	18	96

42. Яка кількість дітей у Вашій батьківській родині?

	Середня	Найменша	Найбільша
Кількість дітей	2	1	11

43. Вкажіть тип житла Вашої родини (МОЖЕТЕ ОБРАТИ ДЕКІЛЬКА ВАРІАНТІВ):

	% до всіх
Приватний будинок	34.3
Частина приватного будинку	2.4
Квартира у приватній власності	64.4
Спільна (комунальна) квартира	1.8
Гуртожиток	1.7
Орендована квартира	2.3
Інше	0.4

44. Зазначте, будь ласка, матеріальний стан Вашої батьківської родини за останні 2-3 місяці:

	% до всіх
Коштів вистачає лише на продукти харчування	6.7
Коштів вистачає і на продукти харчування, і на одяг, однак покупка речей довготривалого використання (телевізора, холодильника тощо) викликає деякі складнощі	27.9
Коштів вистачає на все необхідне, але нам не до заощаджень	24.7
Коштів вистачає на все необхідне, робимо заощадження	24.4
Живемо у повному достатку	9.1
Важко сказати	7.1

45. Звідки Ви отримуєте гроші для життя під час навчання в університеті?

	% до всіх
Підтримка батьків	80.8
Прибутки чоловіка/дружини	3.8
Стипендія	63.9
Підробіток під час навчання	33.5
Підробіток під час канікул	20.5
Державна допомога	3.7

46. Вкажіть, будь ласка, де Ви проживаєте на даний момент?

	% до всіх
Проживаю у студентському гуртожитку	45.8
Живу разом з батьками	36.9
Винаймаю квартиру / кімнату	9.9
Живу у власній квартирі	6.5
Інше	1

47. Оцініть, наскільки ви задоволені (питання для тих, хто проживає в гуртожитку):

	Повністю не задоволений	2	3	4	Повністю задоволений	Важко відповісти	Середнє
Умовами поселення в гуртожитку	11.5	16.3	21.8	21.8	27.7	0.9	3.41
Якістю роботи адміністрації гуртожитку	8.1	15.5	29.9	27	18.9	0.7	3.35
Умовами проживання в гуртожитку	7.3	11.4	24.9	32.5	23.4	0.6	3.55
Студмістечком загалом	3.6	6.6	25.1	36.6	23.8	4.3	3.83

48. Чи були у Вас проблеми з поселенням у гуртожиток? (питання для тих, хто проживає в гуртожитку)

	% до всіх
Ні	83
Так	17

49. В якому населеному пункті пройшла переважна частина Вашого дитинства?

	% до всіх
В Києві	36.3
В обласному центрі України	21.2
В районному центрі України	18.2
У невеликому місті в Україні	10.1
В СМТ в Україні	4.9
В селі в Україні	6.7
За межами України, в місті	1
За межами України, в селі	0.2
Через часті переїзди в мене не лишилось вражень про місто / село мого дитинства	0.2
Інше	1.2

50. Вкажіть область, в якій Ви проживали до вступу в університет?

	% до всіх
АР Крим	2
Вінницька область	3.7
Волинська область	2.2
Дніпропетровська область	2.9
Донецька область	3.3
Житомирська область	4.5
Закарпатська область	0.6
Запорізька область	1.6
Івано-Франківська область	1.4
Київська область	11.2
Кіровоградська область	1.7
Луганська область	1.5
Львівська область	1.4
Миколаївська область	1.7
Одеська область	0.9
Полтавська область	3
Рівненська область	2.5
Сумська область	2.4
Тернопільська область	1.8
Харківська область	1.4
Херсонська область	1.7
Хмельницька область	2.4
Черкаська область	3.4
Чернівецька область	0.8
Чернігівська область	4.1
м.Київ	35.7
м.Севастополь	0.3

51. Де Ви плануєте проживати після закінчення університету?

	% до всіх
В Києві	61.3
Повернусь до рідного міста / села	3.5
Переїду до іншого міста в межах України	3.7
Планую виїхати за кордон	26.7
Інше	4.8

52. Чи хотіли б Ви проживати за кордоном, якби у Вас була така можливість?

	% до всіх
Так	64.9
Ні	11.7
Важко відповісти	23.4

53. Якою мовою Ви спілкуєтесь в побуті?

	% до всіх
Українською	35.2
Російською	37.8
Українською і російською в рівній мірі	24.6
Інше (вказіть)	1.2

54. Форма Вашого навчання в університеті:

	% до всіх
Бюджетна	80
Контрактна	20

55. Ваша стать:

	% до всіх
Чоловіча	37.2
Жіноча	62.8

56. Ваш сімейний стан:

	% до всіх
Одружений / заміжня	2.6
Перебуваю у громадянському шлюбі	4.1
Неодружений / незаміжня	92
Розлучений / розлучена	0.6
Вдівець / вдова	0.7